

Nachhaltigkeit bei Vonovia

- 7** Vonovia im Kontext der aktuellen Entwicklungen und Megatrends
- 9** Vonovia in Zahlen
- 10** Unser Nachhaltigkeitsansatz im Detail
- 10** Einbindung von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie
- 13** Organisatorische Verankerung im Unternehmen
- 14** Unser Nachhaltigkeitsverständnis
- 15** Wesentliche Themen
- 15** Wesentlichkeitsanalyse
- 17** Ableitung der Sustainable Development Goals
- 19** Unsere Roadmap

Vonovia im Kontext der aktuellen Entwicklungen und Megatrends

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

Auch im Jahr 2021 hatten die Auswirkungen der Corona-Pandemie, deren genaues Ausmaß noch kaum abgeschätzt werden kann, die Welt in ihrem Griff. Wenngleich eine große Sehnsucht nach alter Normalität wächst, so ist doch anzunehmen, dass sich die Lebens- und Arbeitsgewohnheiten der Menschen quer durch alle sozialen Schichten grundlegend und langfristig verändern werden. Doch lässt sich zu dieser Stunde, mitten in der vierten Welle der Pandemie, nicht seriös prognostizieren, zu welchen ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen es dabei kommen wird.

Neben Corona bleibt der Kampf gegen den weltweiten Klimawandel, verursacht durch den menschengemachten Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur, das bestimmende Thema unserer Zeit. Im Jahr 2021 äußerte dieser sich wieder weltweit durch extreme Wetterphänomene. So war der Juli 2021 der heißeste Monat seit Beginn der Temperaturmessung. Wetterphänomene wie Hitze, Trockenheit und Feuer auf der einen, Starkregen, Überflutungen, Gletscherschmelze sowie steigende Meeresspiegel auf der anderen Seite bedeuten erhöhte unternehmerische Risiken und einen stetig wachsenden Kreis an Betroffenen. Die Flutkatastrophe im Ahrtal verdeutlicht uns dabei, dass auch wir schon heute zu diesem Kreis zählen und fordert uns eindringlich zum Handeln auf.

Dies hat zu einem Umdenken in Politik und Gesellschaft geführt, dem es auch in der Wirtschaft gerecht zu werden gilt. So gehen die Anforderungen an Unternehmensstrategie und Geschäftsmodell heute weit über das Erwirtschaften einer Rendite hinaus. Unternehmen sehen sich mehr und mehr dazu aufgefordert, ihr Bemühen um sämtliche Facetten der Nachhaltigkeit in Form von Nachhaltigkeitszielen darzulegen und auf diese hinzuarbeiten.

Zusätzlich ist auch die Dynamik der Megatrends zu berücksichtigen. Zu den heute erkennbaren Megatrends gehören Klimaschutz und Reduktion von CO₂-Emissionen genauso wie Urbanisierung und Wohnungsmangel, Digitalisierung und demografischer Wandel. In ihrer Kombination stellen diese die Eckpfeiler des zukünftigen unternehmerischen

VONOVIA SE AUF EINEN BLICK

Vonovia bewirtschaftet einen Wohnungsbestand von rund 505.000 eigenen Wohnungen (31. Dezember 2021) in fast allen attraktiven Städten und Regionen Deutschlands. Hinzu kommt ein Bestand von rund 22.000 Wohnungen in Österreich und etwa 38.000 Wohnungen in Schweden. Vonovia zählt damit zu den führenden Wohnungsunternehmen Europas.

Der Unternehmenssitz der Vonovia SE liegt in Deutschland mit seit 2017 eingetragenem Firmensitz in Bochum. Am 30. September 2021 erlangte Vonovia die Kontrolle über die Deutsche Wohnen. Zum 31. Dezember 2021 gehörten 736 rechtliche Einheiten bzw. Gesellschaften zur Unternehmensgruppe von Vonovia (siehe [Anteilsbesitzliste](#)).

Die Vonovia SE nimmt im Konzern die Funktion der **Managementholding** wahr. In dieser Rolle ist sie für die Festlegung und Verfolgung der Gesamtstrategie inkl. der Nachhaltigkeitsstrategie sowie für ihre Umsetzung in unternehmerische Ziele verantwortlich. Sie übernimmt für die Gruppe Bewirtschaftungs-, Finanzierungs-, Dienstleistungs- und Koordinationsaufgaben. Zudem verantwortet sie das Führungs-, Steuerungs- und Kontrollsystem sowie das Risikomanagement der Gruppe.

Zur Wahrnehmung der Managementfunktionen hat die Vonovia SE eine Reihe von **Servicegesellschaften** gegründet. Diese nehmen insbesondere kaufmännische und operative Unterstützungsfunktionen wahr. Organisatorisch sind sie zentral in Shared-Service-Centern zusammengefasst. Vonovia steuert das Geschäft über die vier Segmente Rental, Value-add, Recurring Sales und Development.

Weitere Informationen zur Vonovia SE und ihrer Unternehmensstruktur finden Sie unter [Unternehmensstruktur](#).

Handelns von Vonovia dar. Vor diesem Hintergrund hat Vonovia die bestehende Nachhaltigkeitsstrategie im vergangenen Jahr noch einmal geprüft und weiterentwickelt. Zudem konnten wir große Fortschritte bei der Verankerung von Nachhaltigkeitsthemen in unseren Geschäftsprozessen verbuchen.

Unternehmen sind heute unmittelbar in gesellschaftliche, politische und ökonomische Veränderungsprozesse eingebettet. Dies gilt im Besonderen für Vonovia, da an unserem Geschäftsmodell – dem Bereitstellen von Wohnraum – ein enormes öffentliches Interesse besteht. Es ist somit geboten, der Rolle von Vonovia als gesellschaftlichem Akteur Rechnung zu tragen, indem den Bedürfnissen unterschiedlichster Stakeholder nach transparenter Information nachgekommen wird. Der vormalige Shareholder-Ansatz entwickelt sich so zunehmend zu einem Stakeholder-Ansatz, bei dem Unternehmen ihre sogenannte Licence to Operate darzulegen haben.

Mit unserer Strategie leisten wir einen Beitrag zur Lösung der Zukunftsaufgaben, die sich uns durch die aktuellen Megatrends stellen. Unser nachhaltiges und robustes Geschäftsmodell ist auch im Pandemiejahr 2021 die Grundlage für eine positive Geschäftsentwicklung gewesen. Durch die Vereinigung der Geschäfte von Deutsche Wohnen und Vonovia können die Zukunftsaufgaben zum Nutzen aller noch kraftvoller adressiert werden.

Die erfolgreiche Übernahme der Deutsche Wohnen schafft die Grundlage dafür, ein führendes europäisches Immobilienunternehmen zu formen, das den zentralen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen der Immobilienwirtschaft noch besser begegnen kann. Die organisatorische Integration der Deutsche Wohnen in die Strukturen von Vonovia wird eine der zentralen Aufgaben im laufenden Jahr 2022 sein. Der Prozess soll zu Beginn des Jahres 2023 abgeschlossen sein.

Der Nachhaltigkeitsbericht und die berichteten Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2021 beziehen sich auf den Vonovia Konzern ohne Deutsche Wohnen. Im Sinne einer klaren Kommunikation hat die Deutsche Wohnen für das Geschäftsjahr 2021 ein separates [Nachhaltigkeits-FactBook](#) erstellt.

Vonovia in Zahlen

(31. Dezember 2021)¹⁾

GRI 102-8

565.334

Eigene Wohnungen
(inklusive Deutsche Wohnen)

5,2 Mrd. €

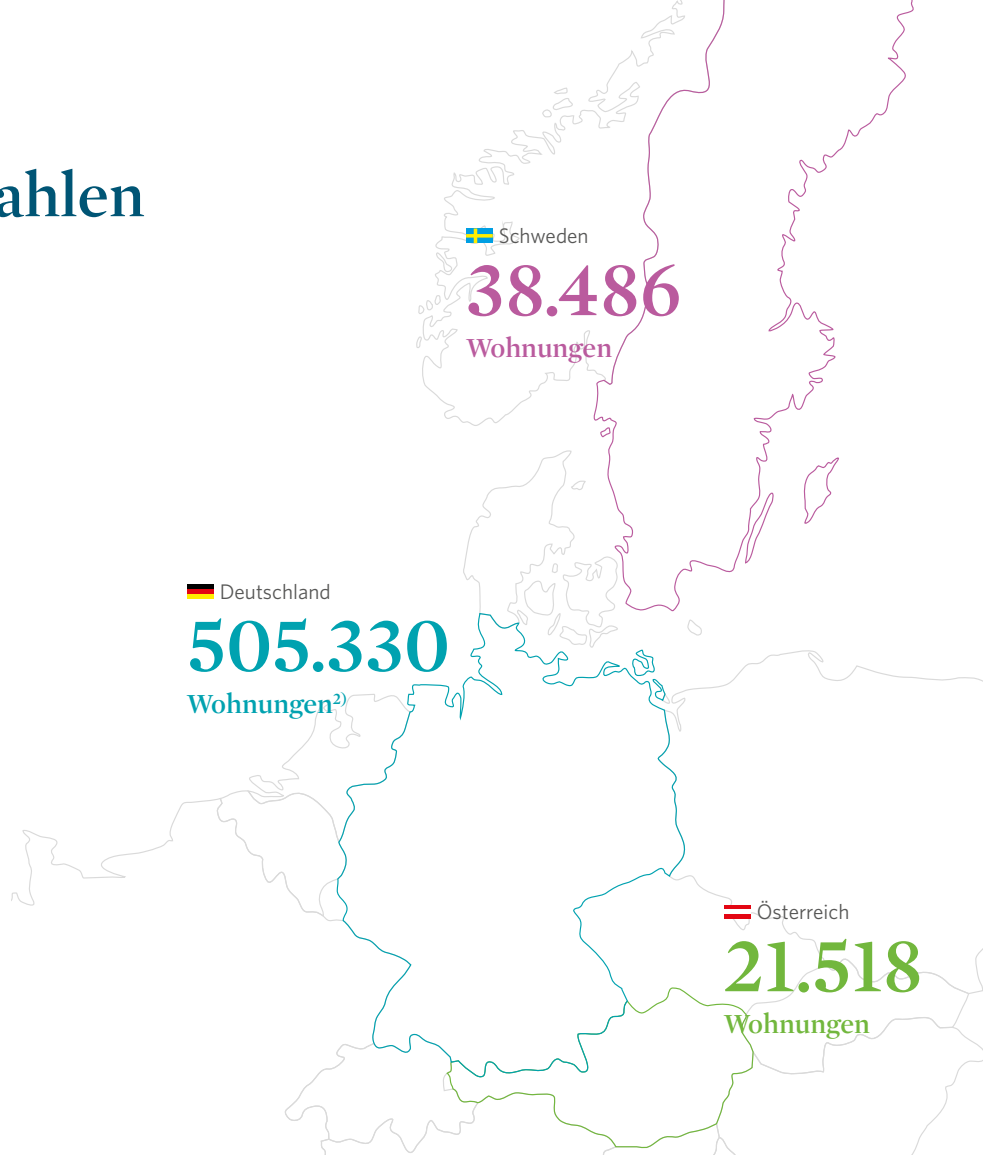
Total Segment Revenues

2.269,3 Mio. €

Adjusted EBITDA

15.871

Mitarbeiter



2021 neu gebaute
Wohnungen³⁾

Gesamt: 2.200



Durchschnittliche
Miete³⁾

7,38 €/m²



Durchschnittliche
Wohnungsgröße

D: ca. 62 m² / A: 74 m² / S: 71 m²



Gesamtwohnfläche

35.529.000 m²



Gewerbe

Gesamt: 9.289
D: 6.558 / A: 594 / S: 2.137

D: Deutschland
A: Österreich
S: Schweden

1) Vonovia inklusive Deutsche Wohnen.

2) Einschließlich 26.569 Wohneinheiten an Sonstigen strategischen Standorten und 1.461 Wohneinheiten an Non-strategic-Standorten und 151.367 Wohneinheiten von Deutsche Wohnen.

3) Vonovia standalone ohne Deutsche Wohnen.

Weitere Kennzahlen finden Sie im [Lagebericht](#) und im Kapitel [Unternehmen und Aktie](#) des aktuellen Geschäftsberichts.

Unser Nachhaltigkeitsansatz im Detail

GRI 102-15, 102-18, 102-31, 102-32

Einbindung von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie

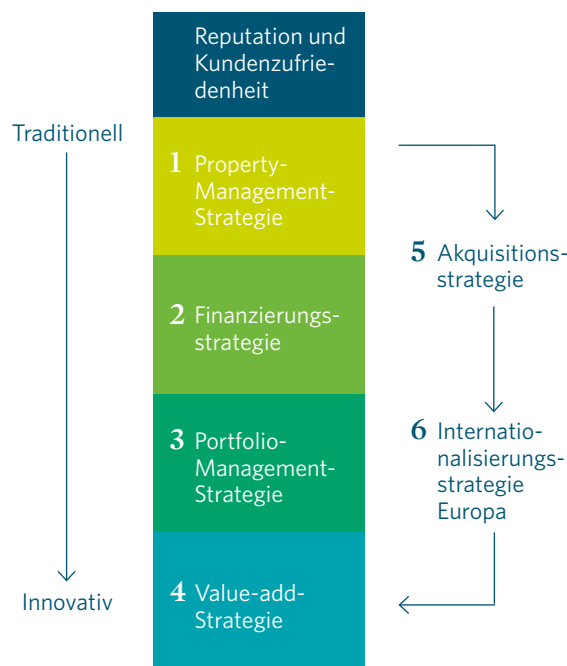
Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses von Vonovia. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben wir unsere erfolgreiche Strategie in der jüngeren Vergangenheit explizit um Nachhaltigkeitsaspekte erweitert. Wir entwickeln unsere nachhaltigkeitsbezogene Agenda fortwährend weiter, um so den gesellschaftlichen, politischen, ökologischen und wirtschaftlichen Änderungsprozessen Rechnung zu tragen.

Die im Zuge des Börsengangs im Jahre 2013 eingeführte Strategie von Vonovia hat einen hohen Reifegrad erreicht und ihre Tragfähigkeit und Flexibilität auch im aktuellen Berichtsjahr erwiesen. Sie setzt sich unverändert aus den vier Grundansätzen der Property-Management-Strategie, Finanzierungsstrategie, Portfolio-Management-Strategie sowie der Value-add-Strategie zusammen. Verstärkt und komplettiert wird sie durch die zwei Ergänzungsansätze opportunistische Akquisitionen und Internationalisierung. In der Summe entsteht so unsere 4+2-Strategie. Durch sie ist es uns in den vergangenen Jahren gelungen, die Zufriedenheit unserer Mieter zu erhöhen, neue Anforderungen zu adressieren und erfolgreich neue Geschäftsmodelle zu etablieren. Eine eingehendere Darstellung der **4+2-Strategie** kann dem [Geschäftsbericht 2021](#) entnommen werden.

Die Dynamik aus den sogenannten **Megatrends** (siehe [→ Vonovia im Kontext der aktuellen Entwicklungen und Megatrends](#)) sowie die sich wandelnden Forderungen verschiedenster Anspruchsgruppen an das Geschäftsmodell erfordern eine **kontinuierliche Fortentwicklung unserer Strategie**. Im Besonderen ist es geboten, unser Bemühen um Nachhaltigkeitsziele noch deutlicher herauszuarbeiten. Auf diese Weise stellen wir die **Zukunftsfähigkeit unseres Geschäftsmodells** sicher.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie adressiert auch gezielt die Nachhaltigkeitsanforderungen der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen sowie weitere kon-

Die 4+2-Säulen unserer Strategie

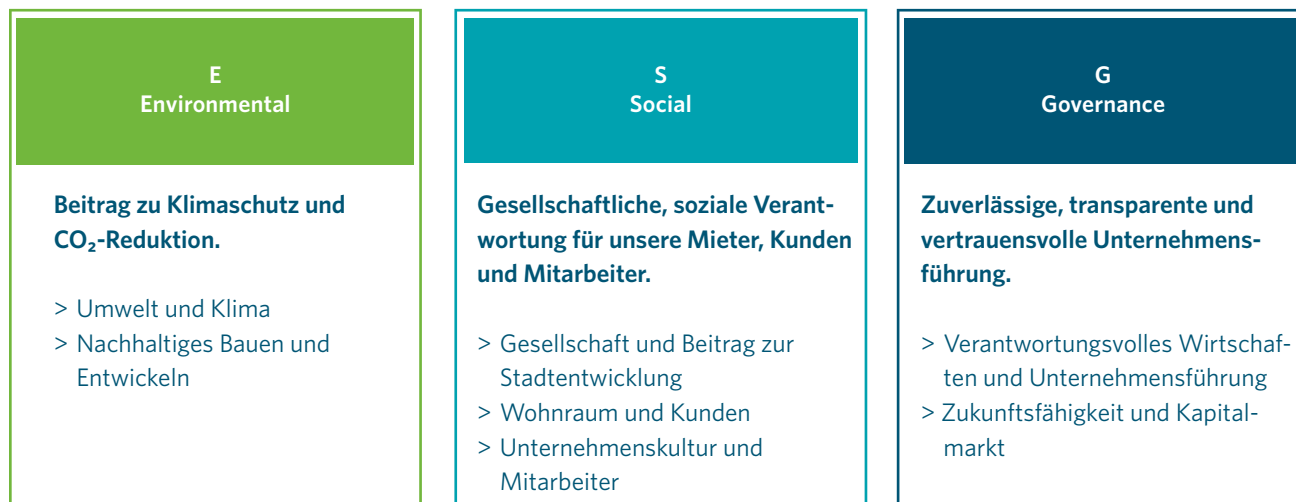


- 1 Bewirtschaftungsplattform/Mandant Österreich/Digitalisierung
- 2 LTV/Finanzierungsstrategie/Finanzrisikomanagement
- 3 Portfoliomanagement/Verkauf Recurring und Non-core/Investitionsstrategie/Development und Neubau
- 4 Wohnungs- und immobiliennahe Services/Geschäftsentwicklung/Digitalisierung
- 5 Opportunistische Akquisitionsstrategie Deutschland
- 6 Österreich/Schweden/Frankreich/Niederlande

krete ESG-Ziele (Environment, Social und Governance) europäischer und nationaler Regularien.

In ihrem Kern zielt unsere Strategie weiterhin auf wirtschaftlichen Erfolg ab, greift dabei aber ausdrücklich folgende Nachhaltigkeitsthemen auf: eine Selbstverpflichtung zu Klimazielen und CO₂-Reduktion (E), das Übernehmen sozialer Verantwortung für unsere Mieter, Kunden und Mitarbeiter (S) sowie eine zuverlässige, transparente und vertrauensvolle Unternehmensführung (G).

Dimensionen der Nachhaltigkeit bei Vonovia



Als Ausdruck der sehr hohen Bedeutung der Nachhaltigkeit für unser Unternehmen haben wir mit der Einführung des Nachhaltigkeits-Performance-Indexes SPI im Berichtsjahr 2021 Aspekte unserer Nachhaltigkeitsstrategie in das Steuerungssystem von Vonovia integriert. Ergänzt werden diese um vergütungsrelevante nichtfinanzielle Kennzahlen.

Durch die Synergieeffekte, die sich aus der Vereinigung der Geschäfte von Deutsche Wohnen und Vonovia ergeben, können wir den sich uns stellenden ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen zum Nutzen aller noch besser begegnen. Gleichzeitig befinden wir uns auch im fortlaufenden Ausbau eines in Bezug auf Nachhaltigkeit führenden europäischen Immobilienunternehmens. Der 2022 beginnende Integrationsprozess der Deutsche Wohnen in den Konzern der Vonovia soll zu Beginn des Jahres 2023 abgeschlossen sein.

Vonovia verpflichtet sich im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie ausdrücklich den deutschen Klimaschutzziele und einem nahezu CO₂-neutralen Gebäudebestand bis 2045 sowie einer verlässlichen und transparenten Unternehmensführung.

Für uns bedeutet das konkret:

E: Mit unserem 2021 weiterentwickelten Klimapfad verpflichten wir uns zu dem Ziel eines nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 mit verbindlichen jährlichen Zwischenzielen. Zwingend erforderlich dafür sind allerdings sowohl eine konsequentere Sanierungstiefe als auch der verstärkte, dezentrale Einsatz von erneuerbaren Energien für die Wärme- und Stromversorgung in den Quartieren. Als zentralen Hebel für das Erreichen dieser Zielsetzung hat Vonovia ein Programm für die Entwicklung der Quartiere

(Urban Quarters) definiert (siehe → **Umwelt und Klima** und → **Nachhaltiges Bauen und Entwickeln**).

S: Als gesellschaftlicher Akteur übernehmen wir Verantwortung für unsere Mieter, Kunden und Mitarbeitenden. Dabei setzen wir auf eine sozialverträgliche, verlässliche Mietpolitik und sehen den Ausbau einer sozialen Infrastruktur unter Einbindung von Innovationen und neuen Technologien als integralen Teil unserer Quartiersentwicklungen. So wollen wir ein urbanes, ökologisches und bezahlbares Wohnangebot sozial verantwortlich gestalten. Unseren Beschäftigten bieten wir ein attraktives Arbeitsumfeld, das sich durch Vielfalt und persönlichen Gestaltungsraum auszeichnet (siehe → **Wohnraum und Kunden**, → **Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung** sowie → **Unternehmenskultur und Mitarbeiter**).

G: Wir setzen auf eine zuverlässige, transparente und vertrauensvolle Unternehmensführung, die sich an den Best Practices des internationalen Corporate Governance Kodex orientiert. Die Einhaltung der geltenden Gesetze sowie interner und externer Richtlinien ist für uns eine Selbstverständlichkeit und unbedingte Voraussetzung, um als verlässlicher und vertrauenswürdiger Partner wahrgenommen zu werden (siehe → **Verantwortungsvolles Wirtschaften und Unternehmensführung** und → **Zukunftsfähigkeit und Kapitalmarkt**).

Transparenz und Verlässlichkeit wollen wir auch über unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung herstellen. Daher lassen wir diesen Nachhaltigkeitsbericht mit einer **Limited Assurance** nach ISAE 3000 extern testieren. Erweitert haben wir unsere Berichterstattung um die Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). Weiterhin erfolgte für das Jahr 2021 erstmalig eine Berichterstattung gemäß den Anforderungen der EU-Taxonomie

Finanzielle und nichtfinanzielle Steuerungskennzahlen von Vonovia

Finanzielle Steuerungskennzahlen	Nichtfinanzielle Steuerungskennzahlen	Nachhaltigkeits-Performance-Index
Group FFO pro Aktie	CO ₂ -Intensität im Gebäudebestand →	
Adjusted EBITDA	Nachhaltiger und energieeffizienter Neubau →	
EPRA NTA pro Aktie	Barrierearmer (teil-)modernisierter Wohnraum →	
	Steigerung der Kundenzufriedenheit →	
	Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit →	
	Diversität bei Führungskräften →	

(siehe → [Bestätigungsvermerk](#) sowie [Nichtfinanzielle Konzernklärung](#) im Geschäftsbericht 2021).

Der Unternehmensbereich Nachhaltigkeit/Strategie entwickelt die Nachhaltigkeitsstrategie weiter, überwacht die Nachhaltigkeitsziele und koordiniert die diversen Nachhaltigkeitsaktivitäten im Konzern. Organisatorisch liegt dieser Bereich auf Grund seiner Relevanz unmittelbar im **Verantwortungsbereich des Vorstandsvorsitzenden (CEO)** von Vonovia.

Zudem haben wir ein **Nachhaltigkeitsgremium** implementiert. Es nimmt eine steuernde Funktion wahr. Über die breite Besetzung stellen wir sicher, dass Entscheidungen zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie von allen relevanten Bereichen und bis in die Umsetzungsebenen vor Ort getragen werden (siehe → [Organisatorische Verankerung im Unternehmen](#)).

Vonovia untergliedert die für das Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitsthemen in drei Dimensionen bzw. Perspektiven:

1. Outside-In-Perspektive: Sie betrachtet die Relevanz und die Auswirkungen von gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungen auf Geschäft und Wertschöpfung
2. Inside-Out-Perspektive: Sie betrachtet die Relevanz und die Auswirkungen des Geschäftsmodells und der unternehmerischen Aktivitäten auf Umwelt und Gesellschaft
3. Perspektive der relevanten Stakeholdergruppen: Sie betrachtet die Interessen und Themen der jeweiligen Anspruchsgruppen und stellt sie in einen Bezug zu den Interessen und Themen von Vonovia.

Die auf diesen Dimensionen aufbauende und im letzten Geschäftsjahr erstellte Wesentlichkeitsanalyse liefert eine dreidimensionale, gewichtete Gesamtabbildung der nicht-

finanziellen Themen (siehe → [Wesentliche Themen](#)). Die Abbildung hat auch im laufenden Jahr ihre Gültigkeit.

Mit der Einführung des **Sustainability Performance Index (SPI)** wurde unser Steuerungssystem im Geschäftsjahr 2021 um nichtfinanzielle Steuerungskennzahlen erweitert. Damit haben wir einen großen Fortschritt bei der Verankerung von Nachhaltigkeit in die Geschäftsprozesse von Vonovia erzielt.

Die **nichtfinanzielle Steuerungskennzahl SPI** besteht aus sechs Indikatoren, die aus den wesentlichen Themen von Vonovia abgeleitet wurden (siehe [Nichtfinanzielle Steuerungskennzahlen](#)). Sie umfassen die jährlich erzielte CO₂-Einsparung im Gebäudebestand, die Energieeffizienz von Neubauten, den Anteil barrierearmer (Teil-)Modernisierungen an Neuvermietungen, die Steigerung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Diversität im Top-Management. **Im Berichtsjahr erreichte der SPI einen Indexwert von 109 %.** Eine detaillierte Beschreibung unseres nachhaltigen Geschäftsmodells finden Sie im Kapitel [Grundlagen des Konzerns](#) des Geschäftsbericht 2021.

Für jeden der Indikatoren haben wir konkrete Ziele mit einem Zielhorizont bis 2025 definiert. Die entsprechenden Kennzahlen werden quartalsweise durch das Controlling erfasst und finden Verwendung in unseren externen Reportings sowie in der Kommunikation mit dem Kapitalmarkt.

Die aus dem SPI abgeleiteten Kennzahlen sind auch mit jährlichen Zielwerten verknüpft. Diese wiederum sind seit dem letzten Geschäftsjahr mit dem Vergütungssystem von Vorstand und Top-Management (erste Ebene unterhalb des Vorstands) verbunden (siehe [Vergütungsbericht](#) und [Unternehmenssteuerung](#)).

Organisatorische Verankerung im Unternehmen

GRI 102-20, 102-30, 102-31, 102-32

Die Nachhaltigkeitsarbeit bei Vonovia liegt im direkten Verantwortungsbereich des Vorsitzenden des Vorstands, Rolf Buch. Aufseiten des Aufsichtsrats ist insbesondere der Prüfungsausschuss mit dem Thema Nachhaltigkeit betraut.

Das im Jahr 2020 eingeführte **Nachhaltigkeitsgremium** berät bedarfsabhängig drei- bis viermal jährlich über die strategischen Weichenstellungen und bewertet die Nachhaltigkeitsperformance. Dieses Gremium umfasst den gesamten Vorstand inkl. der Generalbevollmächtigten, ergänzt um die Verantwortlichen für Nachhaltigkeit, Investor Relations, Corporate Communication, Controlling, Rechnungswesen und Business Innovation. Durch diese auf höchster Ebene beginnende Verankerung sichern wir die konsequente Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie in allen Geschäftsbereichen und bis hinein in unsere Quartiere vor Ort.

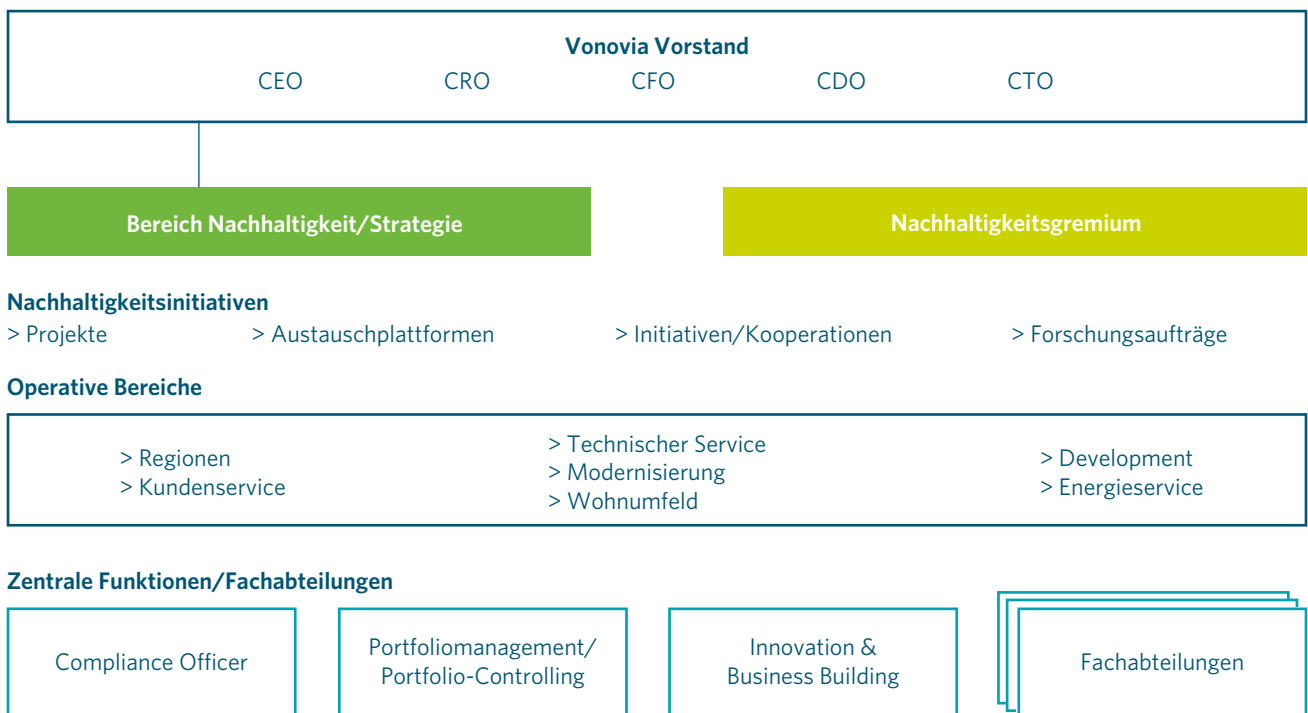
Der **Bereich Nachhaltigkeit/Strategie** berichtet und koordiniert die Arbeit an und mit unseren Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen von Strategie und Geschäftsmodell in direkter Linie an den Vorstandsvorsitzenden. Dazu tauscht sich die Leiterin des Bereichs Nachhaltigkeit/Strategie regelmäßig mit dem CEO und dem Nachhaltigkeitsgremium zu aktuellen Entwicklungen und Themen aus. Zudem verantwortet der Bereich die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Dazu gehören

die Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsstrategie und -fahrplan, die Ableitung und das Monitoring von Nachhaltigkeitszielen sowie die Implementierung von Nachhaltigkeitsprojekten. Darüber hinaus treibt der Bereich Initiativen voran und setzt Impulse vor dem Hintergrund politischer, gesellschaftlicher und regulatorischer Entwicklungen. Zu den weiteren Schwerpunkten zählen auch das Monitoring von Gesetzesänderungen im ESG Reporting, die aktive Bearbeitung und Teilnahme an ESG-Ratings sowie die Weiterentwicklung der ESG-bezogenen KPIs.

Die praktische Bearbeitung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsprojekte erfolgt über die zuständigen Fachabteilungen und Regionen. Die jeweils verantwortlichen Mitarbeitenden sorgen entweder im Rahmen des Tagesgeschäfts oder in Pilotprojekten und Forschungsinitiativen für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsthemen. Innovationen und technische Lösungen zur Energiewende werden im Zusammenspiel von Innovation & Business Building (I&BB), Vonovia Technischer Service (VTS) und Regionen von der Entwicklung bis zur Umsetzung gebracht (siehe → **Erneuerbare Energien und Energiemix**). Aufgrund der sich dort bietenden Möglichkeiten hat Vonovia die Quartiere als zentrale Umsetzungsebene identifiziert.

In Schweden und Österreich existieren vergleichbare Stabsstellenfunktionen. Sie koordinieren das Zusammenspiel mit dem zentralen Bereich Nachhaltigkeit/Strategie und den jeweiligen Ländern und entwickeln die länderspezifische Nachhaltigkeitsausrichtung – der BUWOG-Gesellschaften in

Nachhaltigkeit im Organisationsmodell Vonovia



Erweiterung Vorstand um Ressort CTO im Jahr 2022.

Österreich sowie von Victoriahem (bis 31. Dezember 2021 Victoria Park/Hembla) in Schweden. Um dem Developmentgeschäft der deutschen BUWOG Rechnung zu tragen, ist eine Koordinationsfunktion für Nachhaltigkeit auch dort verankert.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Vonovia ist ein sich aktiv an den Themen beteiligender Stakeholder der Gesellschaft. Über unser tägliches Handeln bedienen wir das menschliche Grundbedürfnis nach Wohnen. Dieser Aufgabe gehen wir auf nachhaltige und verantwortungsvolle Weise nach. Dabei sehen wir uns sowohl unseren mehr als einer Million Kunden in Deutschland, Österreich und Schweden verpflichtet als auch der Gesamtgesellschaft, der Umwelt und unseren Aktionären.

Um dieser Verpflichtung verbindlichen Ausdruck zu verleihen, haben wir 2019 unser [Geschäftsverständnis](#) erneuert. Darin verdeutlichen wir die Haltung und die Werte, aus denen heraus wir unsere gesellschaftliche Rolle wahrnehmen. Wir nutzen das Geschäftsverständnis als Orientierungs- und Handlungsrahmen für die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und für die Zusammenarbeit mit den externen Anspruchsgruppen. Es stellt einen Maßstab dar, an dem wir uns und unsere Arbeit messen lassen wollen.

2020 hat Vonovia ein umfassendes [Nachhaltigkeitsverständnis](#) entwickelt. Es leitet sich aus der Wesentlichkeitsmatrix sowie aus der weiterentwickelten Unternehmensstrategie unter verstärkter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsthemen ab. In Nachhaltigkeitsverständnis erläutern wir unsere Auffassung von Nachhaltigkeit und formulieren wir unsere gesellschaftliche Aufgabe (Purpose) aus.

Aufbauend auf dem Nachhaltigkeitsverständnis halten wir insgesamt 33 wesentliche und wichtige Themen fest, mit denen wir uns in sieben gebündelten Handlungsfeldern beschäftigen. Die nachhaltige Ausrichtung unseres Unternehmens und unser tägliches Handeln werden maßgeblich von diesem Nachhaltigkeitsverständnis geleitet. Das Verständnis dient uns auch dazu, unsere Ambitionen nach außen mit einer Stimme zu kommunizieren.

Wir wissen: Unsere Unternehmensentscheidungen haben immer Auswirkungen auf Menschen und Quartiere, auf Umwelt und Klima. Insbesondere bei der Modernisierung von Gebäuden und der Gestaltung von Quartieren wägen wir die Folgen sorgfältig gegeneinander ab. Als Orientierungshilfe dient uns dabei unser überarbeiteter **Klimapfad**, der uns über verbindliche jährliche Zwischenziele zur CO₂-Neutralität bis 2045 führt. Denn der Schutz von Umwelt und Klima soll Hand in Hand gehen mit unserem Verständnis von nachhaltigem Wohnen: Wir stehen zu unserer Selbstverpflichtung, sicheren und guten Wohnraum zu fairen Preisen anzubieten.

Als langfristig orientiertes Immobilienunternehmen ist es unser Anspruch, wirtschaftlich erfolgreiches Handeln in Einklang mit gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung sowie ökologischen Zielsetzungen zu bringen. Dabei fühlen wir uns den Grundsätzen der sozialen Marktwirtschaft und der Wirtschaftlichkeit verpflichtet. Vonovia übernimmt Verantwortung – als Anbieterin von bezahlbaren Wohnungen, als Dienstleisterin, als Bauherrin und Entwicklerin und auch als gesellschaftliche Akteurin. Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, so zu wirtschaften, dass unsere Geschäftstätigkeit langfristig einen möglichst hohen gesamtgesellschaftlichen Nutzen stiftet.

An diesem Anspruch wollen wir uns messen lassen. Er soll von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter gelebt werden. Wir orientieren uns dazu mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten an den geltenden **Gesetzen, Vorschriften und Standards** der Länder, in denen wir tätig sind. Darüber hinaus dienen uns zahlreiche staatliche und überstaatliche Normen und Vereinbarungen als Leitbild für die Gestaltung unseres Nachhaltigkeitskonzepts. Dazu zählen unter anderem die Sustainable Development Goals (SDGs), das Pariser Klimaschutzabkommen aus dem Jahr 2015 und das Klimaschutzgesetz der Bundesregierung Deutschlands, welches Klimaneutralität bis spätestens 2045 vorsieht. Aber auch die Beachtung von Menschenrechten und Arbeitsnormen sowie die Einhaltung von Fürsorgepflichten und Schutzbestimmungen sind für uns maßgebend. Darüber hinaus setzen wir uns mit den für uns relevanten Folgen aktueller Entwicklungen auseinander. Dazu zählt beispielsweise die Diskussion über das EU-weite Klassifikationssystem für nachhaltige und klimafreundliche Investments („EU-Taxonomie“).

Wesentliche Themen

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 103-1

Wesentlichkeitsanalyse

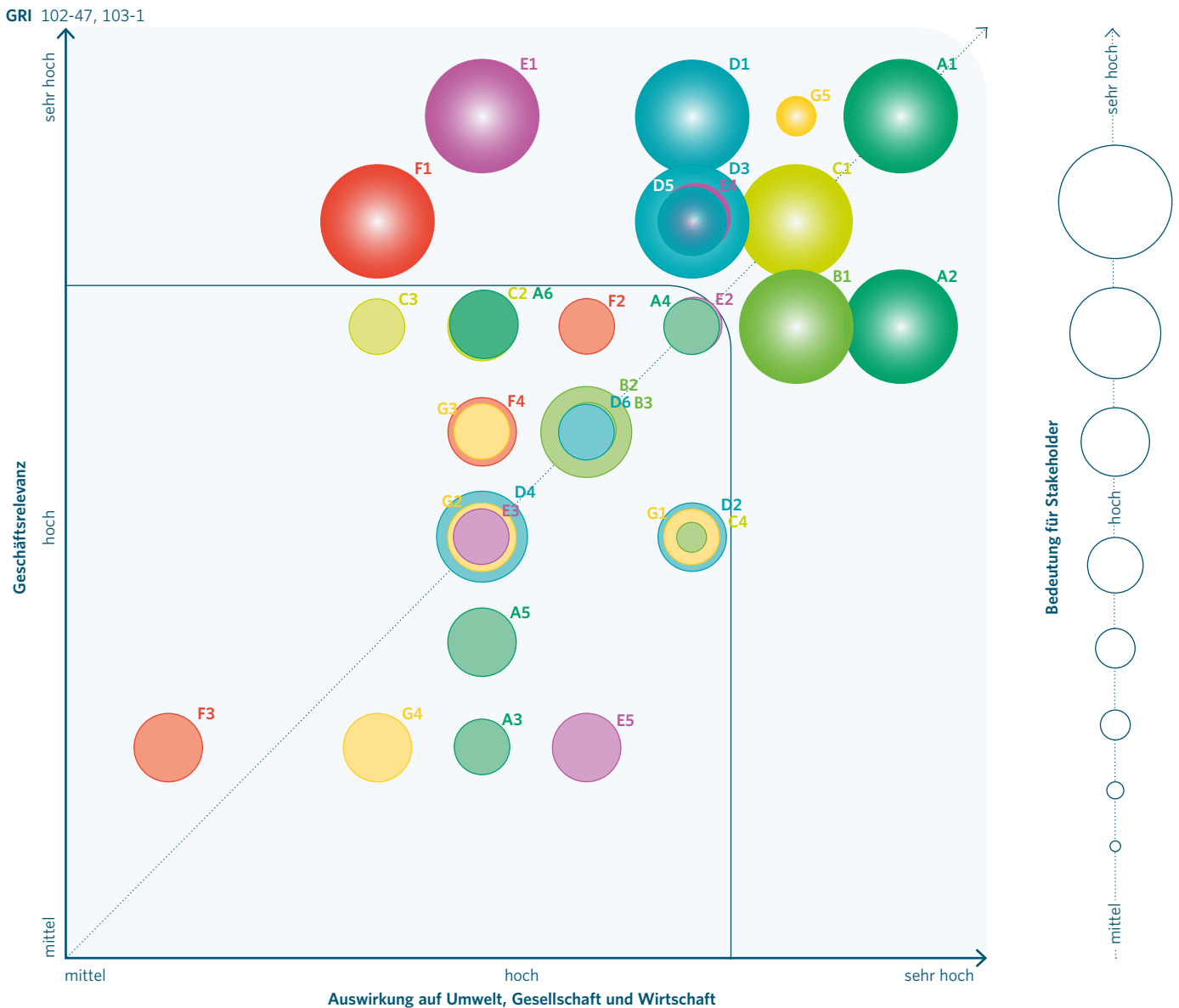
Das Wohnen ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Durch das Schaffen von neuem und Vermietung von bestehendem Wohnraum kommen wir diesem nach. Dabei handeln wir verantwortungsvoll und nachhaltig, indem wir auf den ökologischen Fußabdruck unserer Gebäude achten und uns zu dem Ziel eines klimaneutralen Gebäudebestandes bis 2045 verpflichtet haben. Auch unsere soziale Verantwortung nehmen wir wahr, indem wir attraktiven Wohnraum zu fairen Preisen für alle Bevölkerungsgruppen der Gesellschaft anbieten. Eingebettet sind unsere Aktivitäten in eine Governance-Struktur, die hohen Wertmaßstäben entspricht und somit geeignet ist, von unseren Stakeholdern als vertrauensvoll und zuverlässig wahrgenommen zu werden.

Um dies auch in Zukunft zu gewährleisten, setzen wir uns kontinuierlich und strukturiert mit gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungsprozessen auseinander. Unsere Nachhaltigkeitsthemen analysieren wir dabei unter Berücksichtigung dreier Dimensionen: Ihre Auswirkungen auf unser Geschäft und unsere Wertschöpfung (Outside-In-Perspektive), die Auswirkungen unseres Geschäftsmodells auf Umwelt und Gesellschaft (Inside-Out-Perspektive) sowie die Perspektive von für Vonovia relevanten, externen Stakeholdergruppen. Diese Dimensionen werden in einer Wesentlichkeitsmatrix abgebildet, deren Darstellung sich zudem sowohl am CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) als auch an den GRI-Standards orientiert.

2020 hat Vonovia die **wesentlichen Themen** in einer umfassenden überprüfbaren [Wesentlichkeitsanalyse](#) neu bestimmt. Unterteilt in **sieben Handlungsfelder** weist die daraus hervorgegangene Wesentlichkeitsmatrix insgesamt **33 Themen** aus, die unser nachhaltiges Handeln kategorisieren. Die 33 Themen setzen sich zusammen aus elf wesentlichen Themen, denen wir uns auf Grund ihrer Bedeutung im Rahmen dieses Berichts detaillierter widmen. Ergänzt werden diese von 22 wichtigen Themen, die in einem geringeren Detailgrad beschrieben werden. Diese Analyse gilt unverändert fort und strukturiert die nachhaltigen Themen dieses Standalone-Berichts der Vonovia-Geschäftsaktivitäten für das Jahr 2021.

Im Zuge des Integrationsprozesses im Laufe des Jahres 2022 erfolgt auch vor dem Hintergrund der neuen GRI-Standards eine Zusammenführung beider Wesentlichkeitsanalysen. Der konzernweite Integrationsprozess umfasst die Konsolidierung der Konzepte, der Managementansätze, der angewandten Due-Diligence-Prozesse sowie die Ziele und die Ergebnisse bezüglich der im Wesentlichkeitsprozess von Vonovia festgelegten nichtfinanziellen Themen.

Wesentlichkeitsmatrix



Handlungsfeld A: Umwelt und Klima

- A1** CO₂-Reduktion Immobilienbestand/Energetische Modernisierung
- A2** Erneuerbare Energien und Energiemix
- A3** Energieeffizienz und CO₂-Einsparung im Geschäftsbetrieb
- A4** Innovationen für Klima und Umwelt
- A5** Wasser, Abwasser und Abfall
- A6** Biodiversität

Handlungsfeld B: Nachhaltiges Bauen und Entwickeln

- B1** Nachhaltiger Neubau und Umbau
- B2** Nachhaltige Materialien und Produkte
- B3** Sozial- und Umweltstandards in der Lieferkette

Handlungsfeld C: Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung

- C1** Quartiersentwicklung und Beitrag zur Infrastruktur
- C2** Integration, Vielfalt und sozialer Zusammenhalt
- C3** Beteiligung und Partizipation
- C4** Mitgestaltung des politischen Dialogs

Handlungsfeld D: Wohnraum und Kunden

- D1** Wohnen zu fairen Preisen
- D2** Beitrag zu Neubau in Ballungsgebieten
- D3** Bedarfsgerechtes Wohnen und Handeln in Bezug auf demografischen Wandel
- D4** Instandhaltung von Bestandsimmobilien
- D5** Kundenzufriedenheit und Servicequalität
- D6** Dialog mit Mietern

Handlungsfeld E: Unternehmenskultur und Mitarbeiter

- E1** Attraktivität als Arbeitgeber
- E2** Ausbildung und persönliche Entwicklung
- E3** Leistungsgerechte und wertschätzende Vergütung
- E4** Umgang mit Vielfalt und Chancengerechtigkeit
- E5** Förderung von Gesundheit und Sicherheit

Handlungsfeld F: Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften

- F1** Governance und Compliance
- F2** Stakeholder-Orientierung
- F3** Achtung und Förderung der Menschenrechte
- F4** Informationsmanagement und Datenschutz

Handlungsfeld G: Zukunftsfähigkeit und Kapitalmarkt

- G1** Nachhaltiges und langfristiges Wachstum
- G2** Management von Chancen und Risiken
- G3** Digitalisierung von Prozessen
- G4** Nachhaltige Beziehungen zu Geschäftspartnern
- G5** Attraktivität am Kapitalmarkt

Wesentliche Themen zeichnen sich durch eine hohe Bedeutung für mindestens zwei der drei folgenden Dimensionen aus: Auswirkungen auf das Geschäft und die Wertschöpfung, Auswirkungen des Geschäftsmodells auf Umwelt und Gesellschaft sowie die Perspektive relevanter externer Stakeholdergruppen. Die wesentlichen Themen sind fett markiert.

Ableitung der Sustainable Development Goals

Die Sustainable Development Goals stellen auf globaler Ebene den Handlungsrahmen für eine nachhaltige Entwicklung dar. Die Vereinten Nationen veröffentlichten diese Ziele 2015 im Rahmen der Agenda 2030. Die 17 übergeordneten Ziele und insgesamt 169 Unterziele befassen sich mit den globalen Herausforderungen im sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Bereich. Um die SDGs zu erreichen, sind alle Sektoren der Gesellschaft gefragt, auch Unternehmen.

Vonovia orientiert sich in der Ausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie an internationalen Standards und Rahmenwerken wie den Sustainable Development Goals (SDGs) und dem UN Global Compact. Als international agierendes Unternehmen wollen wir mit unserem Geschäft in Deutschland, Österreich und Schweden zum Erreichen dieser Ziele beitragen. Wir haben unsere Wesentlichkeitsanalyse dazu genutzt, auch hier Prioritäten herauszuarbeiten und insge-



samt acht zentrale SDGs identifiziert, zu denen wir als Vonovia einen besonderen Beitrag leisten wollen. Im Rahmen des Berichts zeigen wir unseren Fortschritt beim Erreichen dieser Ziele:

SDG	Ziele	Unser Beitrag zu den wesentlichen SDGs
-----	-------	--

Umwelt und Klima



Klimaschutzmaßnahmen

Unsere Quartiere richten wir an klaren Klimaschutzvorgaben aus. Das Ziel des nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 ist dabei für uns handlungsweisend. Unsere Treibhausgasemissionen vermindern wir insbesondere, indem wir konsequent erneuerbare Energien nutzen und energetische Modernisierungsmaßnahmen in unseren Wohnungen umsetzen. Zusätzlich fördern wir den Klimaschutz in unseren Quartieren, indem wir eine nachhaltige Infrastruktur, beispielsweise für Elektromobilität, ausbauen. Bei allen Neubauprojekten achten wir auf den Einsatz nachhaltiger Ressourcen.

→ **Umwelt und Klima**



Erneuerbare Energie

Der Ausbau der erneuerbaren Energien ist für uns ein wichtiger Hebel, um unser Ziel eines nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 zu erreichen. Für die Energieversorgung unserer Quartiere setzen wir zudem auf innovative Technologien, die wir gebäudeübergreifend in unseren Quartieren einsetzen und effizient kombinieren. Dazu gehört auch die Erforschung neuer Erzeugungs- und Speichertechnologien. Bei der Auswahl von Maßnahmen haben wir immer auch die Bezahlbarkeit aus Sicht unserer Mieter im Blick. Diese beziehen wir aktiv ein, um die dezentrale Stromerzeugung in einem Quartier erfolgreich einzuführen. Auf der politischen Ebene setzen wir uns für Rahmenbedingungen ein, die allen Bürgern eine Teilhabe an der Energiewende ermöglichen.

→ **Umwelt und Klima**



Landökosysteme und Biodiversität

Mit unseren vielfältigen Maßnahmen im Umwelt- und Klimaschutz stärken wir eine nachhaltige Nutzung von Böden und Ökosystemen. Wir legen Wert auf eine möglichst ressourcenschonende Bauweise und nutzen nachhaltige Materialien in unseren Neubauprojekten. In unseren Quartieren sowie an unserem Geschäftsstandort setzen wir Projekte um, die den Lebensraum für Tier- und Pflanzenarten erhalten und Biodiversität fördern.

→ **Umwelt und Klima**

→ **Nachhaltiges Bauen und Entwickeln**

→ **Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung**

Wohnraum und Kunde



Innovation und Infrastruktur

In Forschungsk Kooperationen mit Partnern aus der Wissenschaft treiben wir Innovationen in der Immobilienwirtschaft und zu erneubaren Energien voran. So erforschen wir neue Technologien und Ansätze zum Klimaschutz in unseren Quartieren. Durch die wissenschaftliche Begleitung können wir erfolgreiche Modelle besser identifizieren und in der Praxis ausrollen. Gerade unsere Unternehmensgröße ermöglicht es uns, Vorreiter für den technologischen aber auch sozialen Fortschritt in der Wohnungswirtschaft zu sein.

→ **Nachhaltiges Bauen und Entwickeln**

→ **Wohnraum und Kunden**

Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung und Nachhaltiges Bauen und Entwickeln



Nachhaltige Städte und Quartiere

Unser Wohnungsbestand befindet sich zu über 70 % in Quartierszusammenhängen. Gerade dort gestalten wir die Lebensräume für unsere Mieter. Wir bieten ihnen urbanes und ökologisches Wohnen zu fairen und transparenten Preisen. Auch bei der Quartiersentwicklung beachten wir ökologische und soziale Aspekte gleichermaßen. Wir berücksichtigen den demografischen Wandel und setzen uns für das soziale Miteinander vor Ort ein. Dem Klimaschutz widmen wir uns, indem wir energetische Maßnahmen baulich und infrastrukturell umsetzen. Bei der Gestaltung des Wohnumfelds achten wir auf Räume, die Umwelt- und Naturschutz fördern. So schaffen wir nachhaltige Lebensräume in Städten und Gemeinden für alle.

- Nachhaltiges Bauen und Entwickeln
- Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung
- Wohnraum und Kunden



Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung

Partnerschaften helfen uns dabei, Expertise zu bündeln und unsere Ziele wirkungsvoller zu erreichen. Wir wollen unsere Quartiere in Städten und Gemeinden konsequent nachhaltiger gestalten. Über Partizipationsmaßnahmen binden wir unsere Mieter vor Ort sowie die Städte und Gemeinden aktiv mit ein. Wir arbeiten mit verschiedenen Stakeholdern aus den Bereichen Politik, Forschung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zusammen und tauschen uns regelmäßig mit ihnen aus. Dadurch lernen wir voneinander, wachsen gemeinsam und treiben die nachhaltige Entwicklung der Wohnungswirtschaft voran.

- Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung
- Verantwortungsvolles Wirtschaften und Unternehmensführung
- Zukunftsfähigkeit und Kapitalmarkt

Unternehmenskultur und Mitarbeiter



Gleichberechtigung der Geschlechter

Transparenz, Vielfalt und Wertschätzung sind wichtige Werte unserer Unternehmensphilosophie. Wir wollen allen Menschen die gleichen Chancen geben und setzen uns klar gegen Diskriminierung in jeglicher Form ein. Vielfalt sehen wir als Chance – für ein Team, für unser Geschäft und auch, um als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben. Unsere Mitarbeiter wählen wir auf Basis ihrer Qualifikationen und Fähigkeiten aus. Zudem achten wir darauf, Frauen aktiv zu fördern und ihnen die Wege in Führungspositionen und technische Berufe zu öffnen. Dazu gehört auch, dass wir verstärkt flexible Arbeitszeitmodelle anbieten und unsere Mitarbeiter bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützen.

- Unternehmenskultur und Mitarbeiter

Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften und Zukunftsfähigkeit und Kapitalmarkt



Arbeitsplätze und Wirtschaftswachstum fördern

Nachhaltigkeit können wir nur dann erfolgreich umsetzen, wenn wir auch wirtschaftlichen Erfolg haben. Als börsennotiertes Unternehmen fühlen wir uns der Einhaltung klarer Standards verpflichtet. Mit unserer konsequenten Ausrichtung an Nachhaltigkeit und ESG-Kriterien sorgen wir dafür, dass wir Wachstum generieren und auch langfristig attraktiv sind. Unseren Mitarbeitern bieten wir einen sicheren und guten Arbeitsplatz. Wir schaffen ein vertrauensvolles Umfeld, in dem Verstöße gegen Regeln und Gesetze gemeldet werden können. Auch in unseren Lieferketten achten wir auf die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards.

- Unternehmenskultur und Mitarbeiter
- Verantwortungsvolles Wirtschaften und Unternehmensführung
- Zukunftsfähigkeit und Kapitalmarkt

Unsere Roadmap

GRI 103-2

Für die strukturierte Umsetzung hat Vonovia eine Nachhaltigkeits-Roadmap auf den Weg gebracht. Eine besondere Bedeutung haben dabei die Themen Klimawandel und klimaneutraler Bestand (E) sowie die Handlungsfelder soziale und gesellschaftliche Verantwortung (S) sowie Governance (G).

Unser Anspruch	Unsere Ziele	Jahr	Status	Erreichtes 2021
----------------	--------------	------	--------	-----------------



Umwelt und Klima

CO₂-Reduktion Immobilienbestand/Energetische Modernisierung

In unseren Bestandsgebäuden möchten wir die CO ₂ -Intensität jährlich verringern und bis 2045 einen klimaneutralen Gebäudebestand erreichen.	Reduktion der CO ₂ Intensität auf <25 kg CO ₂ e/m ² (in Deutschland)	2030	🕒	> Reduktion der CO ₂ -Intensität auf 38,4 kg CO ₂ e/m ² Mietfläche (in Deutschland)
	Umsetzung Klimapfad Deutschland (CO ₂ -Intensität) und Ausweitung auf Schweden und Österreich	2022	🕒	> Neuer wissenschaftlicher Klimapfad für Deutschland mit verbindlichen jährlichen Zwischenzielen festgelegt
	Sanierungsquote (in Deutschland) bei durchschnittlich rund 3% halten	kontinuierlich	✅	> 2,3% Sanierungsquote (in Deutschland) erreicht > Planwert 2,0–2,5%

Erneuerbare Energien und Energiemix

Wir forcieren den Ausbau der erneuerbaren Energieerzeugung in unseren Quartieren.	Errichtung von PV-Anlagen auf 17.000 Dächern mit installierter Leistung von > 200 MWp	2030	🕒	> Die Anzahl der Anlagen hat sich von 424 (Leistung: 15,9 MWp) auf 451 (Leistung 16,8 MWp) erhöht. > Ziel 2022 24,4 MWp
Wir stellen zukunftsfähige Mobilitätskonzepte in unseren Quartieren bereit.	Sukzessiver Ausbau der Ladeinfrastruktur in unseren Quartieren	2030	🕒	> In die Entwicklung und den Ausbau öffentlicher Ladesäulen für Elektromobilität investiert > Elektrofahrzeuge im Rahmen von Carsharing-Angeboten zur Verfügung gestellt



Nachhaltiges Bauen und Entwickeln

Nachhaltiger Neubau und Umbau

Bei Neu- und Umbauprojekten achten wir auf eine optimierte energetische Gestaltung und umweltbewusste Bauweise.	Reduktion des durchschnittlichen Primärenergiebedarfs bei Neubauten auf 31 kWh/m ²	2025	🕒	> Durchschnittlicher Primärenergiebedarf von Neubauten bei 38,6 kWh/m ² im Jahr 2021 > 90% der 2021 in Deutschland fertiggestellten Neubauten in Energieklasse A/A+ (≤ 50 kWh/m ²)
---	---	------	---	--



Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung

Quartiersentwicklung und Beitrag zur Infrastruktur

Wir führen Quartiersentwicklungsprojekte mit Städten und Kommunen fort, mit dem Ziel der Verbesserung der Infrastruktur und des sozialen Zusammenhalts.	Ganzheitliche Ausrichtung zukünftiger Quartiersentwicklungen unter Berücksichtigung unserer Klimaschutzziele	kontinuierlich	🕒	> 15 Quartiersentwicklungen mit rund 8.600 Wohneinheiten in Umsetzung > 61,6 Mio. € Investvolumen für Quartiersentwicklung > Projekt Steuerung auf Quartiersebene in Umsetzung > Förderkonzepte und soziale Projekte – trotz Pandemie – ausgebaut (rund 1,5 Mio. € investiert)
---	--	----------------	---	---

Unser Anspruch	Unsere Ziele	Jahr	Status	Erreichtes 2021
----------------	--------------	------	--------	-----------------



Wohnraum und Kunde

Wohnen zu fairen Preisen

Wir bieten allen Menschen die Chance auf ein Zuhause zu einem fairen Preis.	Modernisierung bezahlbar halten: Selbstverpflichtung der Begrenzung der Modernisierungsumlage auf 2 €/m ² weitestgehend beibehalten	kontinuierlich	☑	> Härtefallmanagement erfolgreich fortgeführt > 654 positive Entscheidungen bei 874 Härtefalleinwänden; durchschnittliche Umlage bei 1,24 €/m ²
	Besonderen Schutz für Menschen über 70 Jahre beibehalten	kontinuierlich	☑	> Ü70-Regelung zur Zusicherung von bezahlbarem Wohnen für Mieter über 70 Jahre weitergeführt > 161 positive Entscheidungen bei 316 Anfragen

Bedarfsgerechtes Wohnen und Handeln in Bezug auf demografischen Wandel

Wir modernisieren jährlich 30% der neuvermieteten Wohnungen so, dass sie den Ansprüchen einer älter werdenden Gesellschaft gerecht werden.	Anteil barrierearm (teil-)modernisierter Wohnungen (in Deutschland) an Neuvermietungen: -30% jährlich	jährlich	☑	> Anteil barrierearm (teil-)modernisierter Wohnungen an Neuvermietungen von 30,0% erzielt (10.070 Wohnungen)
--	---	----------	---	--

Kundenzufriedenheit und Servicequalität

Wir bauen kontinuierlich unsere digitalen Kanäle aus und bieten eine erweiterte Erreichbarkeit. Wir erheben regelmäßige Kundenzufriedenheitsbefragungen.	Kundenzufriedenheit auf hohem Niveau halten	2025	🕒	> Steigerung der Kundenzufriedenheit (in Deutschland) um 4,5% > Verbesserung der Kommunikations- und Servicequalität durch den Ausbau der Kunden-App um weitere Self-Service-Funktionen
--	---	------	---	--



Unternehmenskultur und Mitarbeiter

Attraktivität als Arbeitgeber

Wir möchten als attraktiver, vertrauensvoller und zukunftsweisender Arbeitgeber wahrgenommen werden. Wir erheben regelmäßige Mitarbeiterbefragungen zur Verbesserung unserer Leistung.	Mitarbeiterzufriedenheit konzernweit auf hohem Niveau halten	2025	🕒	> Konzernweite Befragung in 2021 durchgeführt > Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit um 5 Prozentpunkte > rund 1.900 Neueinstellungen, trotz und während Corona > Ausbildungsquote bei 5,0% (in Deutschland)
--	--	------	---	--

Umgehen mit Vielfalt und Chancengerechtigkeit

Wir achten darauf, Frauen aktiv zu fördern und ihnen die Wege in Führungspositionen und technische Berufe zu öffnen.	Anteil Frauen in Führungspositionen bei 29%	2025	🕒	> Ziel für den Anteil von Frauen in Führungspositionen auf den Gesamtkonzern ausgeweitet > Erhöhung Frauenanteil in Führungspositionen um über 2 Prozentpunkte auf 28% > Gender Pay Gap Managementlevel ¹⁾ <4%
--	---	------	---	---



Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften

Governance und Compliance

Wir sind ein vertrauensvoller und verlässlicher Partner. Das Einhalten von Gesetzen und Verordnungen ist für alle Mitarbeitenden selbstverständlich.	Nachhaltigkeit in Unternehmenssteuerung integrieren	kontinuierlich	☑	> Nachhaltigkeitsindex (SPI) eingeführt und erstmalig in 2021 berichtet - mit Relevanz für Vergütung des Vorstands- und Managementlevels > Zielerreichung SPI 2021 in Höhe von 109%
	Fehlverhalten durch Präventionsarbeit weiterhin konsequent vermeiden	kontinuierlich	🕒	> Whistleblower-Hotline eingerichtet > Konzernweite, webbasierte Compliance-Risikoanalyse durchgeführt > Ableitung eines Maßnahmenkatalogs und Erweiterung des Schulungskatalogs zu Compliance-Themen



Zukunftsfähigkeit und Kapitalmarkt

Attraktivität am Kapitalmarkt

Wir verfolgen das Ziel, dem Kapitalmarkt unsere Nachhaltigkeitsperformance transparent, u. a. durch die Teilnahme an relevanten ESG-Ratings, darzustellen.	In relevanten ESG-Ratings unsere Performance halten oder verbessern.	kontinuierlich	☑	> Gute ESG-Rating-Performance in allen relevanten Ratings > Green Bond Framework erweitert: EU Taxonomiekompatibel inklusive Sozialbonds > Social & Green Bonds emittiert (März 2022)
--	--	----------------	---	---

1) Managementlevel umfasst erste und zweite Führungsebene unterhalb des Vorstands.