

Nach- haltig- keit bei Vonovia

- 7** Vonovia im Kontext der aktuellen
Entwicklungen und Megatrends
- 9** Vonovia in Zahlen

- 10** Unser Nachhaltigkeitsansatz im Detail
- 10** Einbindung von Nachhaltigkeit in die
Unternehmensstrategie
- 13** Organisatorische Verankerung im Unternehmen
- 14** Unser Nachhaltigkeitsverständnis

- 15** Wesentliche Themen
- 15** Wesentlichkeitsanalyse
- 17** Ableitung der Sustainable Development Goals

- 19** Unsere Roadmap

Vonovia im Kontext der aktuellen Entwicklungen und Megatrends

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Das politische und wirtschaftliche Umfeld war 2022 maßgeblich geprägt vom Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine. In den Corona-bedingt ohnehin gestörten globalen Liefer- und Wertschöpfungsketten führte der Krieg in Osteuropa zu einer zusätzlichen Verknappung von Rohstoffen und Vorprodukten. Die Folge waren starke Preiserhöhungen und ein weltweiter Anstieg der Inflationsraten. Die Sorge über die Energieverknappung ließ insbesondere die Preise für Energie stark ansteigen. Vor diesem Hintergrund hoben die Notenbanken ihre Niedrigzinspolitik auf und erhöhten die Leitzinsen deutlich.

Auch in diesem Umfeld haben sich die unternehmerischen Rahmenbedingungen für den Vonovia Konzern nicht grundsätzlich geändert. Die gestiegenen Preise für Rohstoffe, Energie und Vorprodukte sind neben den Zinsen ein Hauptfokus des Managements bei der weiteren Sicherung der Profitabilität. Die seit geraumer Zeit wirkenden Megatrends **Urbanisierung und Wohnungsmangel, Klimaschutz und CO₂-Reduktion, Digitalisierung** sowie **demografischer Wandel** bleiben weiterhin wichtige Werttreiber des Geschäftsmodells. Wir prüfen sie laufend auf ihre ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Implikationen und entsprechende Folgen für unsere Strategie bzw. die nachhaltige Ausrichtung unseres Geschäftsmodells.

Die Wohnungsknappheit in den Ballungszentren sorgt weiterhin für eine starke Nachfrage nach den durch unser Developmentsegment fertiggestellten Wohnungen. Der Umstand, dass die politischen Neubauziele in Deutschland derzeit nicht erreicht werden, erhöht den Nachfragedruck zurzeit deutlich.

VONOVIA SE AUF EINEN BLICK

Vonovia zählt zu den führenden Wohnungsunternehmen Europas. Die Gesellschaft bewirtschaftet einen Wohnungsbestand von rund **488.000** eigenen Wohnungen (31. Dezember 2022) in fast allen attraktiven Städten und Regionen Deutschlands. Hinzu kommen rund 21.000 Wohnungen in Österreich und etwa 39.000 Wohnungen in Schweden. Neben der Vermietung entwickelt und baut Vonovia Wohnungen für den Eigenbestand und zum Verkauf und erbringt wohnungsnahe Dienstleistungen. Diese umfassen Energiedienstleistungen, seniorenrechtliche Modernisierung von Wohnungen sowie Hausmeister- und Handwerkerleistungen.

Der Unternehmenssitz der Vonovia SE ist in Deutschland. Der eingetragene Firmensitz ist seit 2017 Bochum. Zum 31. Dezember 2022 gehörten 654 rechtliche Einheiten bzw. Gesellschaften zur Unternehmensgruppe von Vonovia (siehe [Anteilsbesitzliste](#)).

Die Vonovia SE nimmt im Konzern die Funktion der Managementholding wahr. In dieser Rolle ist sie für die Festlegung und Verfolgung der Gesamtstrategie sowie ihre Umsetzung in unternehmerische Ziele verantwortlich. Sie übernimmt für die Gruppe Bewirtschaftungs-, Finanzierungs-, Dienstleistungs- und Koordinationsaufgaben. Zudem verantwortet sie das Führungs-, Steuerungs- und Kontrollsystem sowie das Risikomanagement der Gruppe.

Zur Wahrnehmung der Managementfunktionen führt die Vonovia SE eine Reihe von Servicegesellschaften. Sie nehmen kaufmännische und operative Unterstützungsfunktionen wahr und werden zentral in Shared-Servicecentern zusammengefasst.

Vonovia steuert das Geschäft über die fünf Segmente Rental, Value-add, Recurring Sales, Development und Pflege.

Weitere Informationen zur Vonovia SE und ihrer Unternehmensstruktur finden Sie im [Geschäftsbericht](#) unter Unternehmensstruktur.

Der hohe Nachfrageüberhang wird voraussichtlich bis auf Weiteres anhalten. Besonders die Nachfrage nach altersgerechtem und bezahlbarem Wohnraum dürfte in den kommenden Jahren stetig zunehmen.

Dies unterstreicht die gesellschaftliche Rolle, die Vonovia inzwischen einnimmt. An unserem Geschäftsmodell – dem Bereitstellen von Wohnraum – besteht ein enormes öffentliches Interesse. Wir wollen unserer Rolle als relevanter gesellschaftlicher Akteur auch dadurch Rechnung tragen, dass wir die zahlreichen Stakeholdergruppen über unsere Ziele, unseren Weg und unsere Maßnahmen regelmäßig und transparent informieren.

2022 war erneut ein Jahr der Klimaextreme – in Europa und weltweit. Die Energiekrise und die erneute Verfehlung der Klimaschutzziele des Gebäudesektors hielten in Deutschland die Klimaschutzdebatte auf einem hohen Niveau. Politik und Wirtschaft arbeiteten weiterhin intensiv an konkreten Konzepten und Lösungen zur Abkehr von fossilen Energien, zum Ausbau erneuerbarer Energien und der Reduktion der CO₂-Emissionen.

Der **Klimaschutz und die Reduktion der CO₂-Emissionen** in unserem Wohnungsbestand besitzen auch innerhalb unserer Nachhaltigkeitsstrategie eine herausragende Bedeutung. Orientierungsgrößen sind für uns auf internationaler Ebene Zielsetzungen wie das Pariser Klimaschutzabkommen und der Green Deal der Europäischen Union sowie auf nationaler Ebene das von der Bundesregierung verabschiedete Ziel der Klimaneutralität bis zum Jahr 2045.

Die zunehmende Digitalisierung verändert nicht nur die industriellen Prozesse und den privaten Alltag. Auch in der Wohnungswirtschaft ergeben sich aus der Digitalisierung neue Möglichkeiten. Vonovia nutzt sie im Sinne ihrer Kunden – über Dienstleistungen und über das Aufsetzen effizienter Prozesse.

Der demografische Wandel lässt den Anteil bzw. die Zahl der älteren Bevölkerungsgruppen weiter anwachsen. Vonovia hat sich auch 2022 weiter mit dem (Um-)Bau entsprechend barrierearmer Wohnungen befasst. Eine weitere Folge des demografischen Wandels ist ein zunehmender Fachkräftemangel. Unser Unternehmen reagiert darauf mit intensiver Nachwuchsarbeit sowie der Umsetzung innovativer Konzepte zur Mitarbeitergewinnung aus dem Ausland.

Mit unserer Strategie leisten wir einen Beitrag zur Bewältigung der Zukunftsaufgaben, die sich uns durch die aktuellen Megatrends stellen. **Vonovia verpflichtet sich im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie klar und deutlich zur Umsetzung der Klimaschutzziele – insbesondere dem Ziel eines nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 – sowie zu einer verlässlichen und transparenten Unternehmensführung.**

Der erfolgreiche Zusammenschluss mit Deutsche Wohnen schafft die Grundlage dafür, ein führendes europäisches Immobilienunternehmen zu formen, das den zentralen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen der Immobilienwirtschaft noch besser begegnen kann.

Der Nachhaltigkeitsbericht – einschließlich berichteter Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2022 – bezieht sich auf den Vonovia Konzern einschließlich Deutsche Wohnen sowie unsere Unternehmenstätigkeiten in Österreich und Schweden. Deutsche Wohnen ist somit im Berichtsjahr in die Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie in die [nicht-finanzielle Konzernklärung](#) von Vonovia miteinbezogen.

Vonovia in Zahlen

(31. Dezember 2022)

GRI 2-2

548.524

Eigene Wohnungen

6,257 Mrd. €

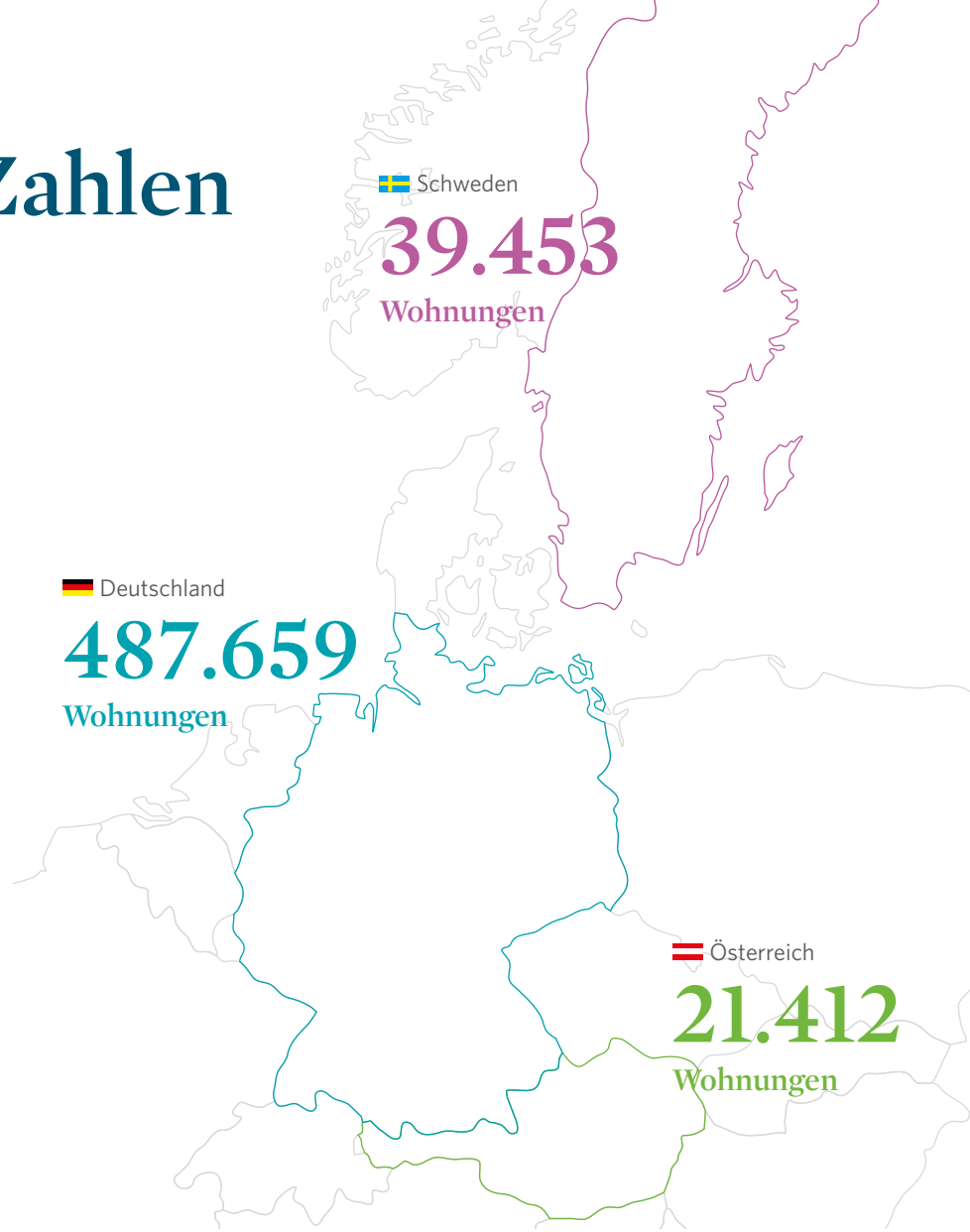
Total Segment Revenue

2,763 Mrd. €

Adjusted EBITDA

15.915

Mitarbeiter



2022 neu gebaute
Wohnungen

Gesamt: 3.749



Durchschnittliche
Miete

7,49 €/m²



Durchschnittliche
Wohnungsgröße

D: ca. 61 m² / A: 74 m² / S: 71 m²



Gesamtwohnfläche

34.386.000 m²



Gewerbe

Gesamt: 8.838

D: 6.095 / A: 594 / S: 2.149

D: Deutschland
A: Österreich
S: Schweden

Weitere Kennzahlen finden Sie im [Lagebericht](#) und im Kapitel [Unternehmen und Aktie](#) des aktuellen Geschäftsberichts.

Unser Nachhaltigkeitsansatz im Detail

GRI 2-6, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 305-4

Einbindung von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie

Nachhaltiges Handeln ist ein elementarer Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses von Vonovia. Wir entwickeln unsere nachhaltigkeitsorientierte Agenda fortwährend weiter, um so den gesellschaftlichen, politischen, ökologischen und wirtschaftlichen Änderungsprozessen Rechnung zu tragen.

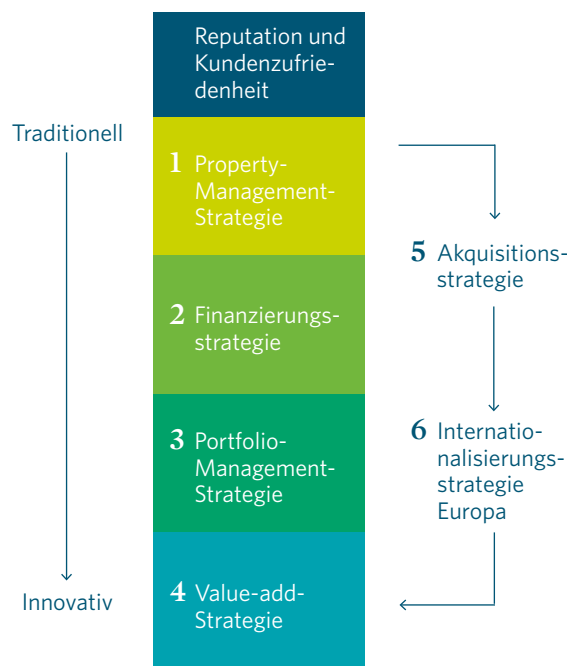
Die mit dem IPO eingeführte Strategie von Vonovia hat einen hohen Reifegrad erreicht und sich als tragfähig und flexibel erwiesen. Die Kundenzufriedenheit wurde deutlich verbessert, neue Anforderungen und neue Geschäftsmodelle erfolgreich etabliert. Die Strategie besteht unverändert aus den vier Grundansätzen Property-Management-Strategie, Finanzierungsstrategie, Portfolio-Management-Strategie und Value-add-Strategie. Die beiden Ergänzungsansätze opportunistische Akquisitionen und Internationalisierung sollen die vier Grundansätze perspektivisch wieder verstärken und komplettieren.

Eine eingehende Erläuterung der 4+2-Strategie kann dem Kapitel [Strategie](#) des Geschäftsberichts 2022 entnommen werden.

Die sich aus den Megatrends ergebende Dynamik (siehe → [Vonovia im Kontext der aktuellen Entwicklungen und Megatrends](#)) und die sich wandelnden Forderungen verschiedener Anspruchsgruppen an das Geschäftsmodell machen es erforderlich, die Strategie fortlaufend zu fokussieren. Insbesondere die Nachhaltigkeitsaspekte der bisher so erfolgreichen Strategie müssen noch deutlicher herausgearbeitet bzw. gezielt ergänzt werden, um die Zukunftsfähigkeit der Strategie bzw. des nachhaltigen Geschäftsmodells sicherzustellen.

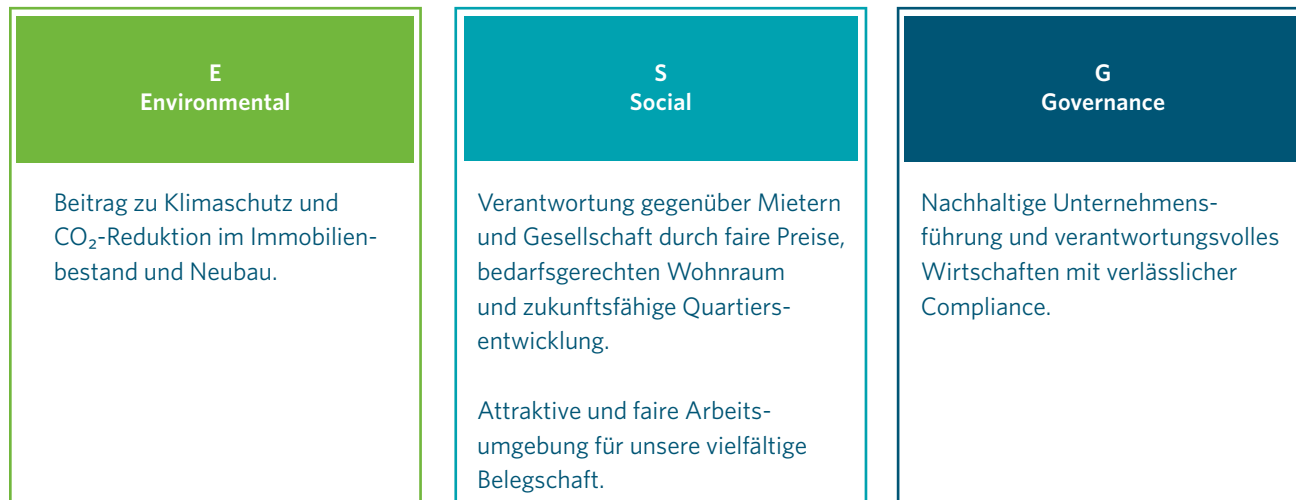
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie adressiert die Anforderungen der Sustainable Development Goals (SDGs), der Prinzipien des UN Global Compacts und seit 2023 auch die Anforderungen der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte sowie weitere konkrete ESG-Ziele

Die 4+2-Säulen unserer Strategie



- 1 Bewirtschaftungsplattform/Mandant Österreich/Digitalisierung
- 2 LTV/Finanzierungsstrategie/Finanzrisikomanagement
- 3 Portfoliomanagement/Verkauf Recurring und Non Core/Investitionsstrategie/Development und Neubau
- 4 Wohnungs- und immobiliennahe Services/Geschäftsentwicklung/Digitalisierung
- 5 Opportunistische Akquisitionsstrategie Deutschland
- 6 Österreich/Schweden/Frankreich/Niederlande

Dimensionen der Nachhaltigkeit bei Vonovia



(Environment, Social und Governance) europäischer und nationaler Regularien.

Die Strategie, die auch zukünftig ein **wirtschaftlich erfolgreiches Geschäftsmodell als Kern** haben wird, greift ausdrücklich die folgenden Nachhaltigkeitsthemen auf:

- > Beitrag zu Klimaschutz und CO₂-Reduktion im Immobilienbestand und Neubau (**E**),
- > das Übernehmen sozialer Verantwortung für unsere Mieter, Kunden und Mitarbeiter (**S**) sowie eine
- > zuverlässige, transparente und vertrauensvolle Unternehmensführung (**G**).

Die Integration der Systeme und Prozesse von Deutsche Wohnen in die Vonovia Strukturen war eine der wichtigsten Managementaufgaben des Jahres 2022. Sie folgte der Entscheidung von Deutsche Wohnen gemeinsam mit Vonovia Harmonisierungs- und Skalenerträge zu heben. Dies trägt dazu bei, dass wir den ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen zum Nutzen aller noch besser begegnen können. Gleichzeitig befinden wir uns im fortlaufenden Ausbau eines in Bezug auf Nachhaltigkeit führenden europäischen Immobilienunternehmens.

Dimensionen der Nachhaltigkeit bei Vonovia

Vonovia verpflichtet sich im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie ausdrücklich den deutschen Klimaschutzziele und dem Ziel eines nahezu CO₂-neutralen Gebäudebestands bis 2045 sowie einer verlässlichen und transparenten Unternehmensführung.

Konkret bedeutet das für uns:

E: Mit unserem Klimapfad verpflichten wir uns zu dem Ziel eines nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 mit verbindlichen jährlichen Zwischenzielen. Für eine erfolgreiche Umsetzung benötigen wir sowohl eine hohe Sanierungstiefe als auch den verstärkten dezentralen Einsatz von erneuerbaren Energien für die Wärme- und Stromversorgung in den Quartieren. Das Quartier (Urban Quarter) ist die zentrale Umsetzungsebene für die Klimaschutzziele und CO₂-Reduktion im Immobilienbestand. Im Bereich Neu- und Umbau spielt für uns der Einsatz erneuerbarer Energien und nachhaltiger Materialien eine wesentliche Rolle (siehe → **Umwelt und Klima**).

S: Als gesellschaftlicher Akteur übernehmen wir Verantwortung für unsere Mieter, Kunden und Mitarbeitenden. Wir setzen auf eine sozialverträgliche, verlässliche Mietenpolitik und sehen den Ausbau einer sozialen Infrastruktur unter Einbindung von Innovationen und neuen Technologien als integralen Teil unserer Quartiersentwicklungen. So wollen wir ein urbanes, ökologisches und bezahlbares Wohnangebot sozial verantwortlich gestalten. Unseren Beschäftigten bieten wir ein attraktives Arbeitsumfeld, das sich durch Vielfalt und persönlichen Gestaltungsraum auszeichnet (siehe → **Wohnraum und Kunden**, → **Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung** sowie → **Unternehmenskultur und Mitarbeitende**).

G: Wir setzen auf eine zuverlässige, transparente und vertrauensvolle Unternehmensführung. Sie orientiert sich an den Best Practices des Deutschen Corporate Governance Kodex. Das Einhalten der Gesetze sowie interner und externer Richtlinien ist für uns selbstverständlich und unbedingte Voraussetzung dafür, dass wir als verlässlicher

und vertrauenswürdiger Partner wahrgenommen werden (siehe → [Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften](#)).

Transparenz und Verlässlichkeit wollen wir auch über unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung vermitteln. Dafür lassen wir die in diesem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichten → [Kennzahlen](#) mit einer **Limited Assurance** nach ISAE 3000 extern testieren (siehe → [Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers](#)). Die Inhalte der Berichterstattung nach den Empfehlungen der **Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)** haben wir im Berichtsjahr um physische Klimarisiken erweitert (siehe → [Umsetzungen der TCFD-Empfehlungen](#)). Für das Jahr 2022 berichtet Vonovia zum ersten Mal auch über den Anteil der klimabezogenen taxonomiekonformen und nicht-taxonomiekonformen Umsatzerlöse, Investitionen und Betriebsausgaben nach Artikel 8 der EU-Taxonomie-Verordnung und gemäß dem [Sustainable Finance Framework](#). Maßgebliche Informationen hierzu finden sich in unserer Nichtfinanziellen Konzernklärung im Kapitel [EU-Taxonomie-Verordnung](#).

Vonovia systematisiert die für das Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitsthemen in zwei Dimensionen:

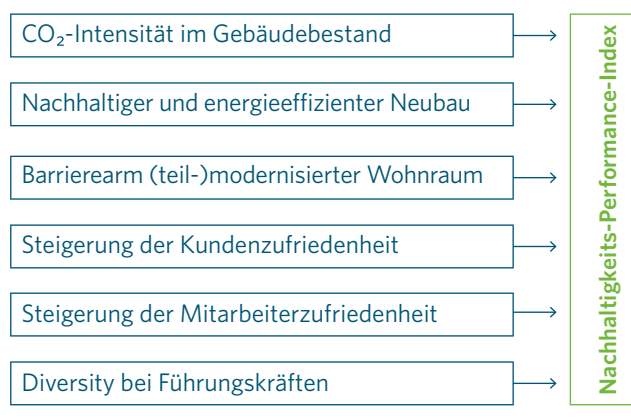
1. Outside-In-Perspektive: Sie betrachtet die Relevanz und die Auswirkungen von gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungen auf Geschäft und Wertschöpfung.
2. Inside-Out-Perspektive: Sie betrachtet die Relevanz und die Auswirkungen des Geschäftsmodells und der unternehmerischen Aktivitäten auf Umwelt und Gesellschaft.

Dabei fließen die Perspektiven der für uns relevanten Stakeholdergruppen in die Einschätzung der wesentlichen Themen mit ein. Die auf den beiden Betrachtungsdimensionen aufbauende Wesentlichkeitsmatrix wurde bereits 2021 vor dem Hintergrund des Zusammenschlusses mit Deutsche Wohnen abgeglichen, und die Nachhaltigkeitsthemen von Deutsche Wohnen wurden denen von Vonovia zugeordnet. Im Berichtsjahr 2022 haben wir alle Themen vor dem Hintergrund der Integration und konsolidierten Berichterstattung sowie neuer Regulierungen erneut kritisch überprüft. Die darauf aufbauende **Wesentlichkeitsmatrix** weist zehn wesentliche Themen sowie 14 weitere wichtige Nachhaltigkeitsthemen in fünf Handlungsfeldern auf (siehe → [Wesentliche Themen](#)).

Steuerung von Nachhaltigkeit

Der Bereich **Nachhaltigkeit/Strategie** entwickelt die Nachhaltigkeitsstrategie weiter, überwacht die Nachhaltigkeitsziele und koordiniert die diversen Nachhaltigkeitsaktivitäten im Konzern. Organisatorisch liegt dieser Bereich aufgrund der hohen Bedeutung des Themas unmittelbar im **Verant-**

Finanzielle und nichtfinanzielle Steuerungskennzahlen von Vonovia



wortungsbereich des Vorstandsvorsitzenden (CEO) von Vonovia.

Als Ausdruck der sehr hohen Bedeutung der Nachhaltigkeit für unser Unternehmen hatten wir bereits 2021 mit der Einführung des Nachhaltigkeits-Performance-Index SPI Nachhaltigkeitsziele in das Steuerungs- und Vergütungssystem von Vonovia integriert. Der **SPI** besteht aus sechs Indikatoren, die aus den wesentlichen Themen von Vonovia abgeleitet wurden (siehe [Nichtfinanzielle Steuerungskennzahlen](#)). Sie umfassen die jährlich erzielte CO₂-Einsparung im Gebäudebestand, die Energieeffizienz von Neubauten, den Anteil barrierearmer (Teil-)Modernisierungen an Neuvermietungen, die Steigerung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Diversität im Top-Management. **Im Berichtsjahr erreichte der SPI (exklusive Deutsche Wohnen) einen Indexwert von 103 %.** Eine detaillierte Beschreibung unseres nachhaltigen Geschäftsmodells findet sich im Kapitel [Grundlagen des Konzerns](#) des Geschäftsberichts 2022.

Für jeden der Indikatoren haben wir konkrete jährliche Ziele mit einem Zielhorizont bis 2026 festgelegt. Die Zielsetzungen ab 2023 beziehen Deutsche Wohnen ein. Die entsprechenden Kennzahlen werden quartalsweise durch das Controlling erfasst und finden Verwendung in unserem externen Reporting sowie in der Kommunikation mit dem Kapitalmarkt.

Die aus dem SPI abgeleiteten Kennzahlen sind mit jährlichen Zielwerten verknüpft. Diese wiederum sind seit dem Geschäftsjahr 2021 mit dem Vergütungssystem von Vorstand und Top-Management (erste Ebene unterhalb des Vorstands) verbunden (siehe [Vergütungsbericht](#) und [Unternehmenssteuerung](#)).

Organisatorische Verankerung im Unternehmen

Die Nachhaltigkeitsarbeit bei Vonovia liegt im direkten **Verantwortungsbereich des Vorstandsvorsitzenden**. Auf Seite des Aufsichtsrats ist insbesondere der Prüfungsausschuss mit dem Thema Nachhaltigkeit betraut. Ein **Nachhaltigkeitsgremium** berät – je nach Bedarf – drei- bis viermal jährlich über die strategischen Weichenstellungen und bewertet die Nachhaltigkeitsperformance. Das Gremium setzt sich aus dem Vorstand, der Generalbevollmächtigten und den Verantwortlichen für Nachhaltigkeit, Investor Relations, Corporate Communication, Controlling und Rechnungswesen zusammen. Aus dieser Aufstellung heraus stellen wir die konsequente Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie in allen Geschäftsbereichen und bis hinein in unsere Quartiere vor Ort sicher.

Der **Bereich Nachhaltigkeit/Strategie** koordiniert die Arbeit an unseren Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen von Strategie und Geschäftsmodell und berichtet in direkter Linie an den Vorstandsvorsitzenden. Die Leiterin des Bereichs Nachhaltigkeit/Strategie tauscht sich regelmäßig mit dem CEO und dem Nachhaltigkeitsgremium zu aktuellen Entwicklungen und Themen aus. Dazu gehören die Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsstrategie und -fahrplan, die Ableitung und

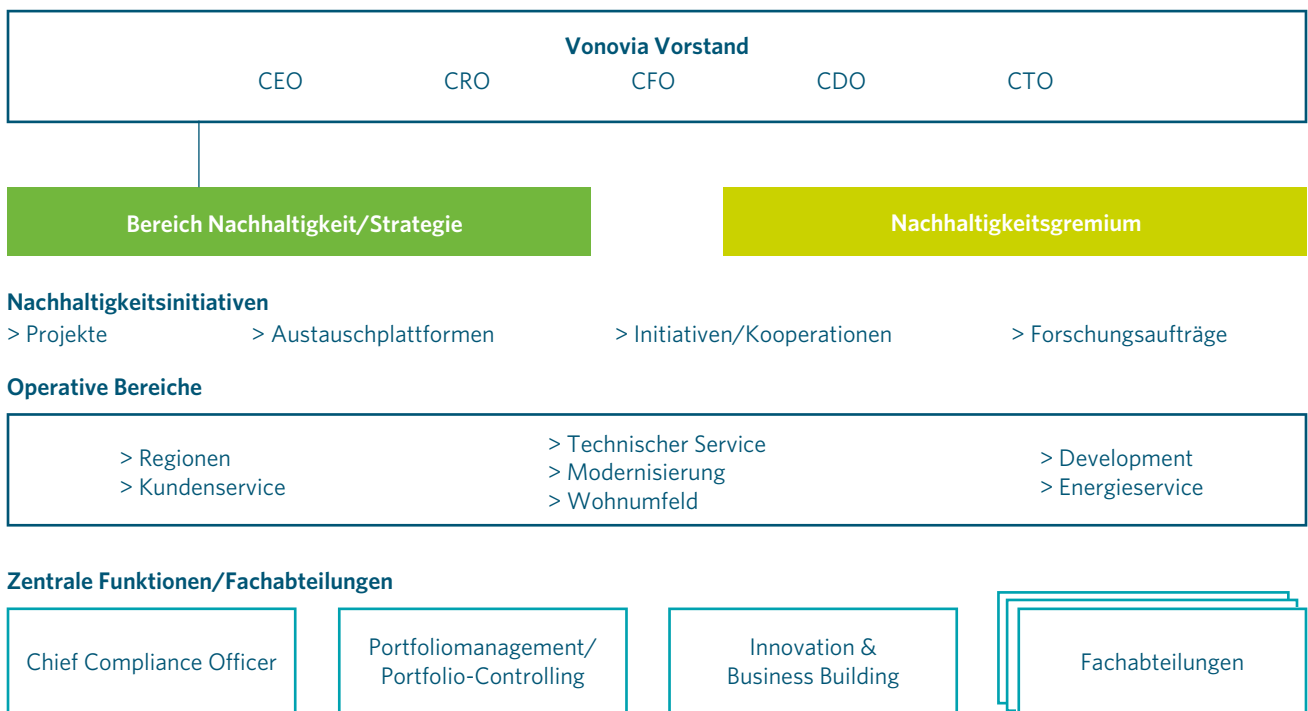
das Monitoring von Nachhaltigkeitszielen sowie die Implementierung von Nachhaltigkeitsprojekten.

Darüber hinaus treibt der Bereich nachhaltigkeitsbezogene Initiativen voran und setzt Impulse vor dem Hintergrund politischer, gesellschaftlicher und regulatorischer Entwicklungen. Zudem ist er für die Nachhaltigkeitsberichterstattung zuständig und verantwortet das Monitoring von Gesetzesänderungen im ESG-Reporting, die aktive Bearbeitung und Teilnahme an ESG-Ratings sowie die Weiterentwicklung der ESG-bezogenen KPIs.

Die Bearbeitung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsprojekte erfolgt über die zuständigen **Fachabteilungen** und Regionen. Die jeweils verantwortlichen Mitarbeitenden sorgen entweder im Rahmen des Tagesgeschäfts oder in Pilotprojekten und Forschungsinitiativen für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsthemen.

Durch die große Anzahl an Quartieren im Bestand ist das Potenzial gegeben, zukunftsfähige Lösungen hinsichtlich innovativer Technologien und neuer Services entlang der Megatrends zu entwickeln. Innovationen und technische Lösungen zur Energiewende werden im Zusammenspiel von Innovation & Business Building (I&BB), Vonovia Technischer Service (VTS) und Regionen von der Entwicklung bis zur Umsetzung gebracht (siehe → [Umwelt und Klima](#)).

Nachhaltigkeit im Organisationsmodell Vonovia



Erweiterung Vorstand um Ressort CTO im Jahr 2022.

In Schweden und Österreich ist die Koordination von Nachhaltigkeit in den jeweiligen Stabsstellen verankert. Diese koordinieren das Zusammenspiel zwischen dem Bereich Nachhaltigkeit/Strategie und den jeweiligen Ländern sowie die länderspezifische Nachhaltigkeitsausrichtung für die österreichischen BUWOG-Gesellschaften sowie Victoriahem in Schweden. Um dem Developmentgeschäft der deutschen BUWOG Rechnung zu tragen, ist eine Koordinationsfunktion für Nachhaltigkeit auch dort verankert.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Als Stakeholder der Gesellschaft beteiligt sich Vonovia aktiv an gesellschaftlichen Themen. Über unser tägliches Handeln bedienen wir das menschliche Grundbedürfnis nach Wohnen. Dieser Aufgabe gehen wir auf nachhaltige und verantwortungsvolle Weise nach. Dabei sehen wir uns sowohl unseren mehr als einer Million Kunden in Deutschland, Österreich und Schweden verpflichtet als auch der Gesamtgesellschaft, der Umwelt und unseren Aktionären.

2020 hat Vonovia das Nachhaltigkeitsverständnis des Unternehmens umfassend ausformuliert. Es leitet sich aus der Wesentlichkeitsmatrix sowie aus der Unternehmensstrategie unter verstärkter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsthemen ab. Wir haben unsere Auffassung von Nachhaltigkeit dargelegt und unsere gesellschaftliche Aufgabe (Purpose) spezifiziert.

Aufbauend auf unserem Nachhaltigkeitsverständnis halten wir insgesamt 24 wesentliche und wichtige Themen fest, die wir in fünf Handlungsfeldern bündeln. Die nachhaltige Ausrichtung unseres Unternehmens und unser tägliches Handeln werden maßgeblich von diesem Nachhaltigkeitsverständnis geleitet. Das Verständnis dient uns auch dazu, unsere Ambitionen nach außen mit einer Stimme zu kommunizieren.

Das auf unserer Investor-Relations-Webseite veröffentlichte [☞ Nachhaltigkeitsverständnis](#) wird von unserer Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte, die wir 2022 überarbeitet und neu gefasst haben, ergänzt. In ihr kommunizieren wir unsere klare Haltung für eine pluralistisch-demokratische Gesellschaft und null Toleranz gegenüber Menschenrechtsverletzungen sowie unser Bekenntnis, die Menschenrechte in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit zu respektieren. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und zu den Prinzipien des UN Global Compact. Auf unserer [☞ Investor-Relations-Webseite](#) finden sich – neben der Menschenrechtserklärung – auch weitere Grundlagendokumente, die unser Handeln determinieren, z. B. der Code of Conduct oder der Geschäftspartnerkodex.

Wesentliche Themen

GRI 2-26, 2-29, 3-1, 3-2

Wesentlichkeitsanalyse

Wohnen ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Dadurch, dass wir neuen Wohnraum schaffen und bestehenden vermieten, kommen wir diesem Grundbedürfnis nach. Wir tun dies verantwortungsvoll und nachhaltig, indem wir auf den ökologischen Fußabdruck unserer Gebäude achten und uns zu dem Ziel eines nahezu klimaneutralen Gebäudebestandes bis 2045 verpflichtet haben. Aber auch, indem wir unsere soziale Verantwortung wahrnehmen und Wohnen zu fairen Preisen für alle Bevölkerungsgruppen der Gesellschaft anbieten. Wir tun dies in einer Governance-Struktur, die hohen Wertmaßstäben entspricht und gut geeignet ist, von unseren Stakeholdern als vertrauensvoll und zuverlässig wahrgenommen zu werden.

Vonovia systematisiert die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen für das Unternehmen nach dem Konzept der **doppelten Materialität** anhand von zwei Dimensionen: Der Relevanz von gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungen auf das Geschäft und die Wertschöpfung (Outside-In-Perspektive) sowie den Auswirkungen des Geschäftsmodells und der unternehmerischen Aktivitäten auf Umwelt, Gesellschaft und Ökonomie (Inside-Out-Perspektive). Dabei fließen die Perspektiven unserer relevanten Stakeholdergruppen in die Einschätzung der wesentlichen Themen mit ein.

Bestimmung der wesentlichen Themen

Wir identifizieren und bewerten die – negativen wie positiven – Auswirkungen und deren Erheblichkeit (in Bezug auf Ausmaß, Umfang und Irreversibilität) auf und durch das Unternehmen in einem kontinuierlichen Prozess.

Eine entscheidende Rolle spielt dabei der Bereich Nachhaltigkeit/Strategie, der als Facilitator Impulse und gesellschaftliche Veränderungen aufgreift und in die Organisation trägt. Ebenso begleitet und bewertet der Bereich die Geschäftsprozesse und unternehmerischen Maßnahmen unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten. Hierzu tauscht sich das Team intern regelmäßig mit allen relevanten Fachbereichen und extern mit Stakeholdern und Netzwerken aus und prüft die Medienresonanz des Unternehmens. Ein GRI-Branchen-

standard (nach GRI 1-3b) ist bislang weder für Construction noch für Real Estate entwickelt und damit für Vonovia auch noch nicht anwendbar. Die mit unserer Branche üblicherweise verbundenen Auswirkungen wurden jedoch im Rahmen unserer Wesentlichkeitsanalyse berücksichtigt.

Basis für die aktuelle Bestimmung der **wesentlichen Themen** für Vonovia ist eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse, die wir zuletzt 2020 durchgeführt und deren Prozess wir im [Nachhaltigkeitsbericht 2020](#) ausführlich beschrieben haben. Kernelemente der Wesentlichkeitsanalyse sind dabei die Einbindung von in- und externen Stakeholdern und Informationsnutzern bei der Ermittlung und Priorisierung von Themen, die Festlegung von Schwellenwerten für die Wesentlichkeit auf beiden Dimensionen (Inside-Out und Outside-In) sowie die Vorstandseinbindung (über unser Nachhaltigkeitsgremium) bei der Bestimmung der Auswirkungen sowie der Genehmigung der Auswahl der wesentlichen Themen sowie deren Berichterstattung. Dabei genügt es für die Bewertung als wesentliches Thema, wenn der gesetzte Schwellenwert zur Wesentlichkeit in einer der beiden Dimensionen erreicht wird. Wir greifen damit bereits seit 2020 den kommenden Anforderungen zur Anwendung der doppelten Materialität der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) vor und sehen dies als Ausdruck unseres Unternehmensverständnisses, möglichst breit und transparent über wesentliche Nachhaltigkeitsthemen zu berichten.

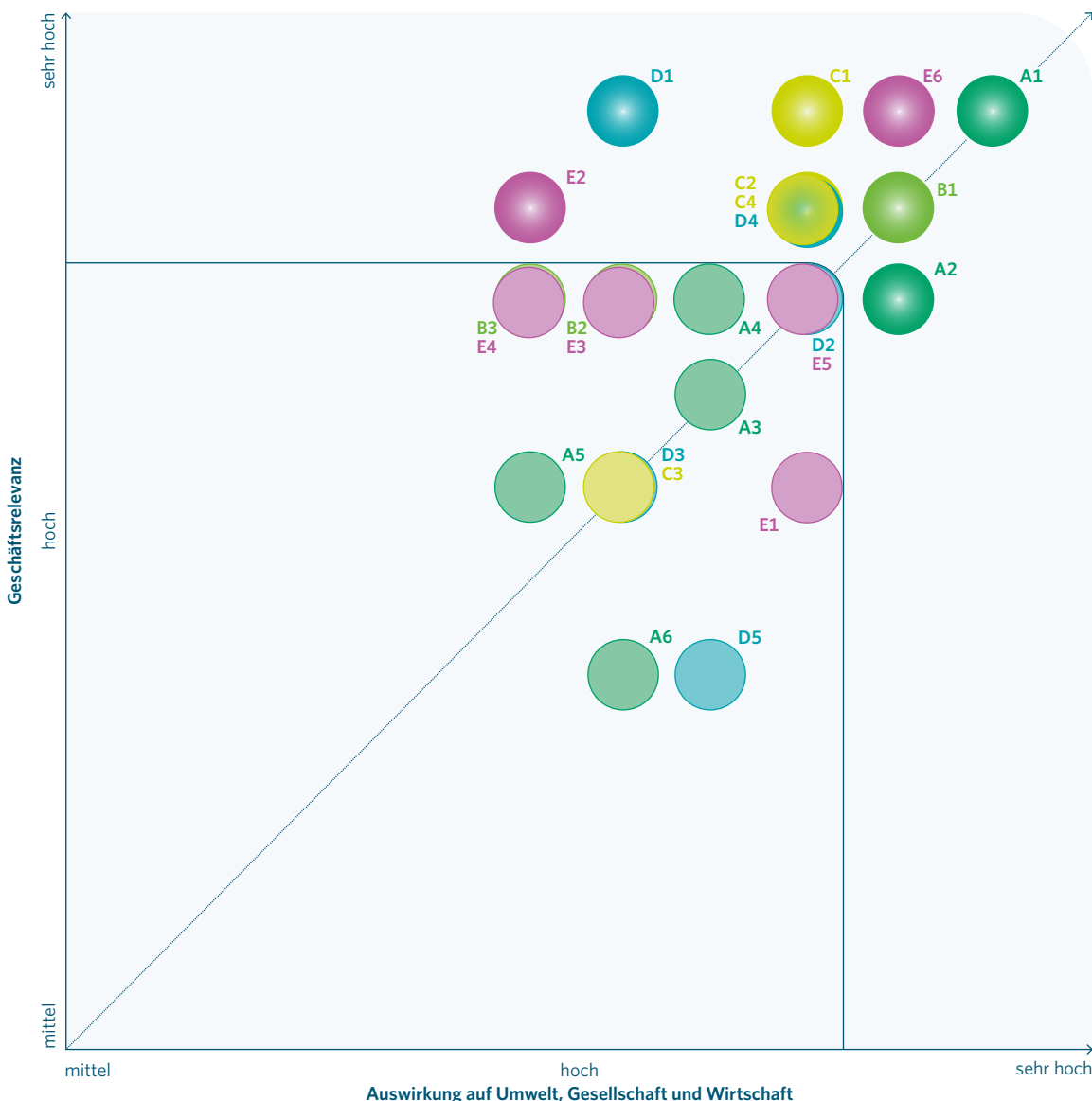
Anpassung im Berichtszeitraum

Aufgrund des Zusammenschlusses von Vonovia und Deutsche Wohnen haben wir bereits 2021 die Wesentlichkeitsanalysen beider Unternehmen abgeglichen und die Nachhaltigkeitsthemen von Deutsche Wohnen denen von Vonovia zugeordnet.

Im Sommer 2022 haben wir alle Themen vor dem Hintergrund der Integration und der konsolidierten Berichterstattung sowie neuer Regulierungen und veränderter Rahmenbedingungen erneut kritisch überprüft. Hierbei haben wir einzelne Themen („Schutz von Biodiversität“, „Digitalisierung und Datensicherheit“, „Menschenrechtliche Sorgfalt

Wesentlichkeitsmatrix

GRI 3-2



Handlungsfeld A: Umwelt und Klima

- A1** CO₂-Reduktion im Immobilienbestand
- A2** Nachhaltiger Neubau und Umbau
- A3** Nachhaltige Materialien und Produkte
- A4** Schutz von Biodiversität
- A5** Wasser, Abwasser und Abfall
- A6** Ressourcen- und Klimaschutz im Geschäftsbetrieb

Handlungsfeld B: Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung

- B1** Quartiersentwicklung und Beitrag zur Infrastruktur
- B2** Integration, Vielfalt und sozialer Zusammenhalt
- B3** Mieterdialog und Partizipation

Handlungsfeld C: Wohnraum und Kunden

- C1** Wohnen zu fairen Preisen
- C2** Bedarfsgerechtes Wohnen und demografischer Wandel
- C3** Instandhaltung für Sicherheit und Gesundheit
- C4** Kundenzufriedenheit und Servicequalität

Handlungsfeld D: Unternehmenskultur und Mitarbeitende

- D1** Attraktivität als Arbeitgeberin
- D2** Ausbildung und persönliche Entwicklung
- D3** Vergütung und flexible Arbeitsmodelle
- D4** Vielfalt und Chancengerechtigkeit
- D5** Förderung von Gesundheit und Sicherheit

Handlungsfeld E: Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften

- E1** Nachhaltige Unternehmensstrategie
- E2** Governance und Compliance
- E3** Digitalisierung und Datensicherheit
- E4** Menschenrechtliche Sorgfalt und Lieferkette
- E5** Beitrag zum gesellschaftspolitischen Dialog
- E6** Attraktivität am Kapitalmarkt

Wesentliche Themen zeichnen sich durch eine hohe Bedeutung für folgende Dimensionen aus: Auswirkungen auf das Geschäft und die Wertschöpfung sowie Auswirkungen des Geschäftsmodells auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Die wesentlichen Themen sind fett markiert.

und Lieferkette“) aufgrund gestiegener regulatorischer Anforderungen (EU-Taxonomie und Lieferkettensorgfalts-pflichtengesetz) bzw. höherer Impact-Einschätzungen leicht aufgewertet. Die Zuordnung zu den wesentlichen Themen ist dabei unverändert geblieben.

Wesentliche Themen

Unterteilt in fünf Handlungsfelder weist die aus der Wesentlichkeitsanalyse hervorgegangene Wesentlichkeitsmatrix insgesamt 24 Themen aus, die unser nachhaltiges Handeln kategorisieren. Die 24 Themen setzen sich zusammen aus zehn wesentlichen Themen, denen wir uns auf Grund ihrer Bedeutung im Rahmen dieses Berichts detaillierter widmen. Ergänzt werden diese von 14 wichtigen Themen, die in einem geringeren Detailgrad beschrieben werden.

Die hier dargestellte Wesentlichkeitsmatrix gilt für den gesamten Konzern und stellt die führende Systematik der nichtfinanziellen Themen dar.

Ableitung der Sustainable Development Goals

Die Sustainable Development Goals (SDGs) stellen auf globaler Ebene den Handlungsrahmen für eine nachhaltige Entwicklung dar. Die Vereinten Nationen veröffentlichten diese Ziele 2015 im Rahmen der Agenda 2030. Die 17 übergeordneten Ziele und insgesamt 169 Unterziele befassen sich mit den globalen Herausforderungen im sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Bereich. Um die SDGs zu erreichen, sind alle Sektoren der Gesellschaft gefragt, auch Unternehmen.



Vonovia orientiert sich in der Ausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie an internationalen Standards und Rahmenwerken wie den Sustainable Development Goals, dem UN Global Compact und – seit Januar 2023 – den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen. Als international agierendes Unternehmen wollen wir mit unserem Geschäft in Deutschland, Österreich und Schweden zum Erreichen dieser Ziele beitragen. Wir haben unsere Wesentlichkeitsanalyse dazu genutzt, auch hier Prioritäten herauszuarbeiten und insgesamt acht zentrale SDGs identifiziert, zu denen wir als Vonovia einen besonderen Beitrag leisten wollen. Im Rahmen dieses Nachhaltigkeitsberichts zeigen wir unseren Fortschritt beim Erreichen dieser Ziele:

SDG	Ziele	Unser Beitrag zu den wesentlichen SDGs
Umwelt und Klima		
	Klimaschutzmaßnahmen	<p>Unsere Quartiere richten wir an klaren Klimaschutzvorgaben aus. Das Ziel des nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 ist dabei für uns handlungsweisend. Unsere Treibhausgasemissionen vermindern wir insbesondere, indem wir konsequent erneuerbare Energien nutzen und energetische Modernisierungsmaßnahmen in unseren Wohnungen umsetzen. Zusätzlich fördern wir den Klimaschutz in unseren Quartieren, indem wir eine nachhaltige Infrastruktur, beispielsweise für Elektromobilität, ausbauen. Bei allen Neubauprojekten achten wir auf den Einsatz nachhaltiger Ressourcen.</p> <p>→ Umwelt und Klima</p>
	Erneuerbare Energie	<p>Der Ausbau der erneuerbaren Energien ist für uns ein wichtiger Hebel, um unser Ziel eines nahezu klimaneutralen Gebäudebestands bis 2045 zu erreichen. Für die Energieversorgung unserer Quartiere setzen wir zudem auf innovative Technologien, die wir gebäudeübergreifend in unseren Quartieren einsetzen und effizient kombinieren. Dazu gehört auch die Erforschung neuer Erzeugungs- und Speichertechnologien. Bei der Auswahl von Maßnahmen haben wir immer auch die Bezahlbarkeit aus Sicht unserer Mieter im Blick. Diese beziehen wir aktiv ein, um die dezentrale Stromerzeugung in einem Quartier erfolgreich einzuführen. Auf der politischen Ebene setzen wir uns für Rahmenbedingungen ein, die allen Bürger eine Teilhabe an der Energiewende ermöglichen.</p> <p>→ Umwelt und Klima</p>
	Landökosysteme und Biodiversität	<p>Mit unseren vielfältigen Maßnahmen im Umwelt- und Klimaschutz stärken wir eine nachhaltige Nutzung von Böden und Ökosystemen. Wir legen Wert auf eine möglichst ressourcenschonende Bauweise und nutzen nachhaltige Materialien in unseren Neubauprojekten. In unseren Quartieren sowie an unserem Geschäftsstandort setzen wir Projekte um, die den Lebensraum für Tier- und Pflanzenarten erhalten und Biodiversität fördern.</p> <p>→ Umwelt und Klima → Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung</p>

SDG	Ziele	Unser Beitrag zu den wesentlichen SDGs
-----	-------	--

Wohnraum und Kunde



Innovation und Infrastruktur

In Forschungsk Kooperationen mit Partnern aus der Wissenschaft treiben wir Innovationen in der Immobilienwirtschaft und bei erneuerbaren Energien voran. So erforschen wir neue Technologien und Ansätze zum Klimaschutz in unseren Quartieren. Durch die wissenschaftliche Begleitung können wir erfolgreiche Modelle besser identifizieren und in der Praxis ausrollen. Gerade unsere Unternehmensgröße ermöglicht es uns, Vorreiter für den technologischen, aber auch sozialen Fortschritt in der Wohnungswirtschaft zu sein.

- Umwelt und Klima
- Wohnraum und Kunden

Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung & Nachhaltiges Bauen und Entwickeln



Nachhaltige Städte und Quartiere

Unser Wohnungsbestand befindet sich in Deutschland zu rund 70 % in Quartierszusammenhängen. Gerade dort gestalten wir die Lebensräume für unsere Mieter. Wir bieten ihnen urbanes und ökologisches Wohnen zu fairen und transparenten Preisen. Auch bei der Quartiersentwicklung beachten wir ökologische und soziale Aspekte gleichermaßen. Wir berücksichtigen den demografischen Wandel und setzen uns für das soziale Miteinander vor Ort ein. Dem Klimaschutz widmen wir uns, indem wir energetische Maßnahmen baulich und infrastrukturell umsetzen. Bei der Gestaltung des Wohnumfelds achten wir auf Räume, die Umwelt- und Naturschutz fördern. So schaffen wir nachhaltige Lebensräume in Städten und Gemeinden für alle.

- Umwelt und Klima
- Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung
- Wohnraum und Kunden



Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung

Partnerschaften helfen uns dabei, Expertise zu bündeln und unsere Ziele wirkungsvoller zu erreichen. Wir wollen unsere Quartiere in Städten und Gemeinden konsequent nachhaltiger gestalten. Über Partizipationsmaßnahmen binden wir unsere Mieter vor Ort sowie die Städte und Gemeinden aktiv mit ein. Wir arbeiten mit verschiedenen Stakeholdern aus den Bereichen Politik, Forschung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zusammen und tauschen uns regelmäßig mit ihnen aus. Dadurch lernen wir voneinander, wachsen gemeinsam und treiben die nachhaltige Entwicklung der Wohnungswirtschaft voran.

- Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung
- Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften

Unternehmenskultur und Mitarbeitende



Gleichberechtigung der Geschlechter

Transparenz, Vielfalt und Wertschätzung sind wichtige Werte unserer Unternehmensphilosophie. Wir wollen allen Menschen die gleichen Chancen geben und setzen uns klar gegen Diskriminierung in jeglicher Form ein. Vielfalt sehen wir als Chance – für ein Team, für unser Geschäft und auch, um als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben. Unsere Mitarbeiter wählen wir auf Basis ihrer Qualifikationen und Fähigkeiten. Zudem achten wir darauf, Frauen aktiv zu fördern und ihnen die Wege in Führungspositionen und technische Berufe zu öffnen. Dazu gehört auch, dass wir verstärkt flexible Arbeitszeitmodelle anbieten und unsere Mitarbeiter bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützen.

- Unternehmenskultur und Mitarbeitende

Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften



Arbeitsplätze und Wirtschaftswachstum fördern

Nachhaltigkeit können wir nur dann erfolgreich umsetzen, wenn wir auch wirtschaftlichen Erfolg haben. Als börsennotiertes Unternehmen fühlen wir uns der Einhaltung klarer Standards verpflichtet. Mit unserer konsequenten Ausrichtung an Nachhaltigkeit und ESG-Kriterien sorgen wir dafür, dass wir Wachstum generieren und auch langfristig attraktiv sind. Unseren Mitarbeitern bieten wir einen sicheren und guten Arbeitsplatz. Wir schaffen ein vertrauensvolles Umfeld, in dem Verstöße gegen Regeln und Gesetze gemeldet werden können. Auch in unseren Lieferketten achten wir auf die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards.

- Unternehmenskultur und Mitarbeitende
- Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften

Unsere Roadmap

GRI 3-3, 305-4, 401-1, 405-1

Für die strukturierte Umsetzung hat Vonovia eine Nachhaltigkeits-Roadmap auf den Weg gebracht. Eine besondere Bedeutung haben dabei die Themen Klimawandel und klimaneutraler Bestand (E), die Handlungsfelder soziale und gesellschaftliche Verantwortung (S) sowie Governance (G).

Unser Anspruch	Unsere Ziele	Jahr	Status	Erreichtes 2022
Umwelt und Klima				
In unseren Bestandsgebäuden möchten wir die CO ₂ -Intensität jährlich verringern und bis 2045 einen nahezu klimaneutralen Gebäudebestand erreichen.	Reduktion der CO ₂ -Intensität auf <25 kg CO ₂ e/m ² (in Deutschland)	2030	🔄	> Reduktion der CO ₂ -Intensität auf 33,0 kg CO ₂ e/m ² Mietfläche (in Deutschland) > Integration Deutsche Wohnen in Klimapfad
	Sanierungsquote (in Deutschland) bei durchschnittlich rund 2,5-3,0% halten	kontinuierlich	🔄	> 1,9% Sanierungsquote (in Deutschland) erreicht
	Wir forcieren den Ausbau der erneuerbaren Energieerzeugung in unseren Quartieren.	Errichtung von PV-Anlagen mit installierter Leistung von >280 MWp	2030	🔄
Bei Neu- und Umbauprojekten achten wir auf eine optimierte energetische Gestaltung und umweltbewusste Bauweise.	Reduktion des durchschnittlichen Primärenergiebedarfs bei Neubauten auf 27 kWh/m ²	2025	🔄	> Durchschnittlicher Primärenergiebedarf von Neubauten bei 37,7 kWh/m ² > 98,7% der 2022 in Deutschland fertiggestellten Neubauten ≤50 kWh/m ² (Energieeffizienzklasse A/A+)
Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung				
Wir führen Quartiersentwicklungsprojekte mit Städten und Kommunen fort, mit dem Ziel der Verbesserung der Infrastruktur und des sozialen Zusammenhalts.	Ganzheitliche Ausrichtung zukünftiger Quartiersentwicklungen unter Berücksichtigung unserer Klimaschutzziele	kontinuierlich	🔄	> 18 Quartiersentwicklungen mit rund 9.600 Wohneinheiten in Umsetzung (78,5 Mio. € Investitionsvolumen) > Neuer End-to-End-Prozess für die ganzheitliche Quartierssteuerung implementiert > Zuwendungen für soziale/kulturelle Projekte in Höhe von rund 1.200.000 €
Wohnraum und Kunde				
Wir bieten allen Menschen die Chance auf ein Zuhause zu einem fairen Preis.	Wohnraum und Modernisierung bezahlbar halten: nur moderate Mieterhöhungen und Unterstützung in Härtefällen; besonderer Schutz für Menschen über 70 Jahre	kontinuierlich	✅	> Durchschnittliche Miete in Höhe von 7,40 € und durchschnittliche Modernisierungsumlage in Höhe von 1,20 €/m ² (jeweils in Deutschland) > Rund 41.000 Wohnungen in Deutschland preisgebunden > „Bündnis für Wohnen“ in Berlin unterzeichnet > Härtefallmanagement erfolgreich fortgeführt: 391 positive Entscheidungen bei 546 Härtefalleinwänden > Ü70-Regelung zur Zusicherung von bezahlbarem Wohnen für Mieter über 70 Jahre weitergeführt und auf Deutsche Wohnen ausgeweitet

Unser Anspruch	Unsere Ziele	Jahr	Status	Erreichtes 2022
Wir modernisieren jährlich 30 % der neuvermieteten Wohnungen so, dass sie den Ansprüchen einer älter werdenden Gesellschaft gerecht werden.	Anteil barrierearm (teil-)modernisierter Wohnungen (in Deutschland) an Neuvermietungen: -30 % jährlich	jährlich	☑	> Anteil barrierearm (teil-)modernisierter Wohnungen an Neuvermietungen von 32,4 % erzielt (10.100 Wohnungen)
Wir bauen kontinuierlich unsere digitalen Kanäle aus und bieten eine erweiterte Erreichbarkeit. Wir erheben regelmäßige Kundenzufriedenheitsbefragungen.	Kundenzufriedenheit auf hohem Niveau halten	kontinuierlich	☑	> Steigerung der Kundenzufriedenheit (in Deutschland) um 1,3 % auf Allzeithoch > Verbesserung der Kommunikations- und Servicequalität durch den Ausbau der Kunden-Apps um weitere Self-Service-Funktionen
Unternehmenskultur und Mitarbeitende				
Wir möchten als attraktive, vertrauensvolle und zukunftsweisende Arbeitgeberin wahrgenommen werden. Wir erheben regelmäßige Mitarbeiterbefragungen zur Verbesserung unserer Leistung.	Mitarbeiterzufriedenheit konzernweit wieder auf ein hohes Niveau steigern	kontinuierlich	⊕	> Konzernweite Befragung (exklusive Deutsche Wohnen) im Jahr 2022 durchgeführt: Rückgang der Mitarbeiterzufriedenheit um 8 Prozentpunkte > rund 2.100 Neueinstellungen > überdurchschnittliche Ausbildungsquote bei 5,2 % (in Deutschland)
Wir achten darauf, Frauen aktiv zu fördern und ihnen die Wege in Führungspositionen und technische Berufe zu öffnen.	Anteil Frauen in Führungspositionen bei 30 %	2026	⊕	> Ziel für den Anteil von Frauen in Führungspositionen auf Deutsche Wohnen ausgeweitet > Frauenanteil in Führungspositionen auf 25,1 % gesunken
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften				
Wir sind ein vertrauenswürdiger und verlässlicher Partner. Das Einhalten von Gesetzen und Verordnungen ist für alle Mitarbeitenden selbstverständlich.	Fehlverhalten durch konsequente Präventionsarbeit weiterhin konsequent vermeiden	kontinuierlich	⊕	> Whistleblower-Hotline im Regelbetrieb > Ausweitung des Katalogs an Regel- und Pflichtschulungen zu Compliance-Themen > Einrichtung eines Menschenrechtsbeauftragten und Neufassung unserer Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte
Wir verfolgen das Ziel, dem Kapitalmarkt unsere Nachhaltigkeitsperformance transparent, u. a. durch die Teilnahme an relevanten ESG-Ratings, darzustellen.	In relevanten ESG-Ratings unsere Performance halten oder verbessern	kontinuierlich	☑	> ESG-Rating-Performance 2022 nochmals verbessert (Upgrade MSCI auf AAA) > Neuer Sustainable Finance Framework (EU-Taxonomiekonform) implementiert > Social & Green Bonds in Höhe von 4 Mrd. € und 1,25 Mrd. SEK emittiert

☑ Ziel erreicht ⊕ In Umsetzung